

<<营销企划实务(上册)>>

图书基本信息

书名：<<营销企划实务(上册)>>

13位ISBN编号：9787800018589

10位ISBN编号：780001858X

出版时间：1997-04

出版时间：企业管理出版社

作者：屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销企划实务(上册)>>

内容概要

内容简介

每一项新产品问世后，都需要一套完备的营销企划案，才能使新产品一经推出就获认可，而怎样制定企划案，营销效果才得见彰？

本书循序渐进地告

诉您制定企划案的步骤和方法，并举出多项实例以供参考。

相信对我国绝大

多数尚缺少系统企划知识和经验的企业界、学术界来说，这是一本“填补空白”的指导和参考书，它的可读性和实用价值不言而喻！

<<营销企划实务(上册)>>

书籍目录

目录

上册

第一章 营销企划概述

- 1.1 营销技术的运用现状和建议
- 1.2 营销管理的概念及过程
- 1.3 营销企划的意义和内容
- 1.4 成立公司的大脑 营销企划部
- 1.5 何为称职的营销企划人才

第二章 消费者行为分析

- 2.1 了解你的衣食父母
- 2.2 5W1H
- 2.3 影响消费者行为的因素
- 2.4 消费者的购买心理
- 2.5 购买决策五部曲
- 2.6 常见的市场调查项目
- 2.7 小结

第三章 营销目标的确定

- 3.1 营销目标概述
- 3.2 确定营销目标的步骤
- 3.3 长期与短期营销目标

第四章 目标市场的确定

- 4.1 目标市场概述
- 4.2 目标市场确定
- 4.3 确定目标市场的要点

第五章 营销定位策略企划

- 5.1 营销定位的实战步骤
- 5.2 产品定位策略
- 5.3 市场定位策略

第六章 产品策略企划

- 6.1 产品策略企划的意义、概念和内容
- 6.2 产品策略企划的步骤及各阶段的检讨事项
- 6.3 产品策略企划的活动过程
- 6.4 产品生命周期特性及其营销策略
- 6.5 新产品开发企划
- 6.6 新产品企划的检讨事项
- 6.7 新产品开发企划书
- 6.8 产品策略企划专论选
- 6.9 案例：天王牌洗发精新产品上市计划

第七章 定价策略企划

- 7.1 产品定价的方法
- 7.2 产品定价的策略
- 7.3 定价策略的决策步骤
- 7.4 正确的做法与应注意的问题

第八章 配销策略企划

- 8.1 概述

<<营销企划实务(上册)>>

8.2通路设计决策

8.3通路管理决策

8.4扩充和活化营销通路

8.5无店铺销售

8.6挑战与回应

8.7正确的做法与应注意的问题

8.8案例：柯尼卡在台湾的通路策略

第九章 促销策略企划

9.1促销组合概述

9.2促销策略

9.3促销策略企划实务

9.4产品生命周期及各阶段的促销方法

9.5掌握促销战力之诀窍

9.6促销竞争力的比较

9.7中外企业成功促销企划案例选

下册

第十章 广告策略企划

10.1广告策略概述

10.2广告定位与再定位策略

10.3广告策略的内容

10.4广告策略企划的实战步骤

10.5如何拟定广告计划

10.6广告企划书

10.7中外企业成功广告案例选

第十一章 营销计划

11.1营销计划的内容

11.2拟订营销计划的实战步骤

11.3如何应用“目标管理”来做好“年度营销计划”

11.4案例：麦当劳公司1989年的市场营销计划

11.5小结

第十二章 营销组织、控制与评估

12.1营销组织

12.2营销控制

12.3营销评估

第十三章 营销企划案例选编

案例一：SONY化妆品营销企划书

案例二：SONY化妆品创意化妆促销企划书

案例三：化妆品新商品上市营销企划

案例四：飞柔矽灵洗发乳

案例五：洗衣乳产品营销企划

案例六：饮料市场营销企划

案例七：果汁饮料市场营销企划书

案例八：“雪凝”营销何处行 北京卡夫食品有限公司营销情况调查报告

案例九：以人为本文武之道 “自然饮”的启示

案例十：速食连锁店营销企划

案例十一：罗斯太平洋食品公司开拓韩国蜂蜜市场的营销策略

案例十二：必治妥公司百服宁及感冒百服宁1979年广告企划案范例

<<营销企划实务(上册)>>

- 案例十三：“卓夫”人现代营销策划新思路
- 案例十四：佐丹奴效应
- 案例十五：某西服公司西服保养手册
- 案例十六：家电市场营销企划
- 案例十七：亚都加湿器的市场与广告策略
- 案例十八：长城GW GX9000B市场营销计划
- 案例十九：四通松下电工产品中国市场广告促销战略整体策划书
- 案例二十：美国“国际网球运动公司”对日本市场的开发计划
- 案例二十一：天王牌滤水器上市计划
- 案例二十二：瑞士司沃奇手表的开发和营销
- 案例二十三：“白加黑”的震撼
- 案例二十四：改变日本人习惯的东京瓦斯
- 案例二十五：房屋销售企划案
- 案例二十六：天王美发连锁店成立企划书
- 案例二十七：国际信用卡集团的战略性经营 YU特色化竞争
- 案例二十八：新娘广场活动企划书
- 案例二十九：营销顾问业务市场开拓企划案
- 案例三十：业务员教育训练企划书
- 附录：营销状况构想发想点

<<营销企划实务(上册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>