

<<现代企业制度经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业制度经营管理>>

13位ISBN编号：9787800018770

10位ISBN编号：7800018776

出版时间：1997-04

出版时间：企业管理出版社

作者：李叶山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业制度经营管理>>

内容概要

现代企业：制度·经营·管理，ISBN：9787800018770，作者：李叶山[等]编著

## <<现代企业制度经营管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 导言

#### 一、现代企业概述

#### 二、现代企业制度概述

#### 三、现代企业经营概述

#### 四 现代企业管理概述

#### 制度篇

#### 第一章 现代企业法人制度

#### 一、公司的概念和类型

#### 二、法人和公司法人

#### 三、公司法人治理结构

#### 四、公司法人财产权

#### 第二章 现代企业权利制度

#### 一、企业物权

#### 二、企业知识产权

#### 三、企业债权

#### 四、企业人身权

#### 五、企业权利的产生、变更与终止

#### 第三章 现代企业法律制度

#### 一、现代企业经济合同制度

#### 二、现代企业技术合同制度

#### 第四章 现代企业会计制度

#### 一、企业会计制度的基本概念

#### 二、企业会计报表

#### 三、企业财务诊断

#### 四、企业财务分析方法

#### 第五章 中国企业制度的创新

#### 一、我国传统企业制度的形成

#### 二、我国企业制度改革的几个发展阶段

#### 三 我国建立现代企业制度的探索

#### 经营篇

#### 第六章 现代企业经营环境

#### 一、企业经营环境的内容

#### 二、市场分析

#### 三、消费者研究

#### 四、市场调查

#### 五、市场预测

#### 第七章 现代企业经营战略

#### 一、企业经营战略的内容

#### 二、企业经营战略观念

#### 三、企业经营战略目标

#### 四、企业经营战略方针

#### 五、企业经营战略计划

#### 六、企业经营战略思维

#### 第八章 现代企业经营决策

## <<现代企业制度经营管理>>

- 一、企业经营决策体系
- 二、企业经营决策方法
- 三、企业经营决策科学化
- 第九章 现代企业市场营销
  - 一、市场的概念和功能
  - 二、市场细分化和选择目标市场
  - 三、市场营销组合策略
- 四 国际市场营销策略
- 管理篇
- 第十章 企业管理的基本理论
  - 一、早期管理理论
  - 二、古典管理理论
  - 三、行为科学管理理论
  - 四、现代企业管理理论
  - 五、现代企业管理的基本原理和原则
- 第十一章 现代企业管理要素
  - 一、管理主体
  - 二、管理客体
  - 三、管理信息
- 第十二章 现代企业管理组织
  - 一、管理组织的概念和作用
  - 二、管理组织的结构和类型
  - 三、管理组织行为
  - 四、管理组织分析
- 第十三章 现代企业管理职能
  - 一、计划职能
  - 二、控制职能
- 第十四章 现代企业管理方法
  - 一、定性管理方法
  - 二、定量管理方法
  - 三、技术手段在企业管理中的应用
- 第十五章 现代企业文化
  - 一、企业文化的内容和类型
  - 二、企业精神
  - 三、企业文化的地位和作用
- 后记

<<现代企业制度经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>