

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787800019319

10位ISBN编号：7800019314

出版时间：1997-07

出版时间：企业管理出版社

作者：李宝山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书内容主要包括：边际分析、供求分析、生产分析、成本分析、市场结构、定价实践、风险分析，政府与企业。

<<管理经济学>>

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 管理经济学的研究对象

第二节 管理经济学的基本分析方法

第三节 市场经济条件下的企业利润

小 结

复习思考题

第二章 市场供求机制分析

第一节 供求法则

第二节 消费者需求分析

第三节 市场需求估计

小 结

复习思考题

第三章 生产决策分析

第一节 生产函数

第二节 产品产量的最优组合

第三节 规模经济性分析

小 结

复习思考题

第四章 成本利润分析

第一节 成本函数

第二节 成本函数的应用与估计

小 结

复习思考题

第五章 市场结构和企业行为

第一节 完全竞争市场的企业行为模式

第二节 完全垄断市场的企业行为模式

第三节 垄断竞争市场的企业行为模式

第四节 寡头垄断市场的企业行为模式

小 结

复习思考题

第六章 企业定价实践

第一节 定价目标设置与选择

第二节 定价因素分析

第三节 基本定价方法及策略

小 结

复习思考题

第七章 风险决策分析

第一节 企业风险概述

第二节 风险影响分析

第三节 企业风险防范

小 结

复习思考题

第八章 政府与企业

第一节 市场效率和市场失灵

<<管理经济学>>

第二节 政府政策和企业行为

小结

复习思考题

参考答案

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>