

<<企业竞争论--竞争规则>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争论--竞争规则>>

13位ISBN编号：9787800019913

10位ISBN编号：7800019918

出版时间：1998-03

出版时间：企业管理出版社

作者：彭绍仲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争论--竞争规则>>

作者简介

作者简介

彭绍仲中国社科院工业经济研究所高级研究员（35岁.8年管理硕士毕业）主要研究领域：市场战略、企业竞争与投资效率 著作颇丰 曾为多家跨国公司、国内企业以及有关部提供过战略与策略咨询或受聘担任顾问如：可口可乐、安达信、瑞士钟表集团、中央电视台经济部 企业家 栏目、（1策划全国委员会、北京市委研究室、计算机世界 市场研究部、海融资讯等.并受多家学术机构聘请担任教授或研究员（作者也曾在海外学习和考察.与国外同行进行了广泛的学术交流）注释：作者多年来的理论研究以及实证调研，企业咨询和顾问工作接触了大量实证案例 比较著名的企业有四川长虹、青岛海尔、无锡小天鹅、江苏春兰、山东秦池等 本书就是基于这一基础。

对国内外著名典型企业进行了作者视野、智力和经验所及的实证演绎分析、比较研究和理论归纳总结 相信本书的出版.对理论界、尤其对企业界朋友有所裨益

<<企业竞争论--竞争规则>>

书籍目录

<<企业竞争论--竞争规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>