

<<新闻采访方法论>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访方法论>>

13位ISBN编号：9787800028212

10位ISBN编号：7800028216

出版时间：2007-5

出版时间：人民日报1

作者：艾丰

页数：305

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻采访方法论>>

### 内容概要

有人说采访是一种艺术。

那么，采访学应该是一门科学。

本书所做的努力就是把马克思主义的哲学原理运用于采访学的研究，分析采访活动中所包含的矛盾并找出解决这些矛盾的基本方法。

这是在新闻学应用基础理论范围内探索采访活动规律的尝试。

作者的奢望是：本书不仅对新闻系学生、初做记者的人和新闻教学工作者有一定参考价值，就是那些做过相当长时间记者的人，读了以后也不觉得是纯属浪费时间；从事一般调查研究工作的同志，也乐于翻它一翻。

## <<新闻采访方法论>>

### 书籍目录

第一章 概论 第一节 新闻采访方法论概述 渴求与苛求 什么是新闻采访方法论？

新闻采访方法论的内容 新闻采访方法论的研究方法 第二节 新闻采访是一种特殊的调查研究 采访的目的——传播 采访的基本任务 采访的基本方式——社会活动 采访的难点第二章 采访与事实 第三节 材料与事实 记者的劳动对象是材料 一场没有打清的“官司” 按照材料来源和传递进行分类 从认识阶段上分类 其他分类 材料加工的基本要求 材料加工的基本方法 小结 第四节 角度与事实 新闻价值是选择事实和材料的重要标准 什么是新闻价值？

新闻敏感 新闻角度 新闻角度与事实本质 第五节 立场与事实 尊重事实才能尊重真理 记者的双重任务 关于客观、公正 “干预生活” 第六节 记者社会交往的特点 采访对象·消息来源 记者和采访对象关系的特点 .....第四章 基本采访方法第五章 注释

<<新闻采访方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>