

<<新闻编辑学研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑学研究>>

13位ISBN编号：9787800029264

10位ISBN编号：7800029263

出版时间：1997-11

出版时间：人民日报出版社

作者：钟立群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑学研究>>

书籍目录

- 目录
- 序言
- 第一章 新闻传播体系
 - 第一节 新闻信息传受过程
 - 第二节 新闻传播网络体系
 - 一、传播体系工作分流
 - 二、传媒体系网络状态
 - 三、网络构成特征
 - 第三节 新闻传媒的共性和特性
 - 一、传媒的共性
 - 二、传媒的特性
 - 第四节 新闻传媒的竞争和互补
 - 一、竞争与互补俱来
 - 二、竞争的焦点
 - 三、互补的重点
- 第二章 现有报纸类型
 - 第一节 中国报纸发展的三个阶段
 - 一、中国古代报纸简况
 - 二、中国近代报纸前期简况
 - 三、中国近代报纸中期简况
 - 四、新中国报纸发展简况
 - 第二节 报纸分类
 - 第三节 报纸状态对比
- 第三章 编辑工作机制
 - 第一节 编辑部内部分工的演变
 - 一、三次分工
 - 二、两种分工
 - 三、分工比例
 - 第二节 编辑部分工协作方式
 - 一、层次关系和配合关系
 - 二、编辑部组织形式
 - 三、与国外报纸比较
 - 第三节 编辑工作运行方式
 - 一、编辑工作程序
 - 二、编辑工作任务
 - 三、编辑工作特性
 - 四、编辑工作定义
- 第四章 编辑方针
 - 第一节 办报方针
 - 一、近代报纸办报宗旨几例
 - 二、延安《解放日报》的“全党办报”思想
 - 三、《人民日报》对办报方针的表述
 - 四、办报方针的修正和变更
 - 五、办报方针特性的概括
 - 第二节 编辑方针

<<新闻编辑学研究>>

- 一、三个层次方针的关系
- 二、编辑方针的内涵
- 三、《人民日报》1956年改版方针
- 四、编辑方针的特性和定义
- 第三节 报道方针和报道计划
 - 一、报道方针的特点
 - 二、报道方针的分类
 - 三、阶段性报道
 - 四、专题性报道
 - 五、专题报道方针和计划三例
- 第五章 稿源和稿流
 - 第一节 稿源状态分析
 - 第二节 稿流按来源分类
 - 第三节 稿流按体裁分类
 - 第四节 稿流按内容分类
- 第六章 新闻选择
 - 第一节 新闻选择标准
 - 一、政治标准和业务标准
 - 二、信息价值标准
 - 三、新闻价值标准和宣传价值标准
 - 第二节 新闻选择流程
 - 第三节 记者选择
 - 第四节 编辑选择
 - 第五节 版面选择
 - 一、依版分流
 - 二、效益原则
 - 三、群稿比较
 - 四、定量选择
 - 第六节 读者选择
 - 一、读者选择三个特点
 - 二、读者选择几个环节
 - 三、读者群构成的分解
 - 四、读者阅读目的分析
- 第七章 编辑方法
 - 第一节 编稿的常见方法
 - 一、修饰方法
 - 二、压缩方法
 - 三、摘要方法
 - 四、增补方法
 - 五、综合方法
 - 六、改写方法
 - 第二节 深化主题
 - 一、主题的定义
 - 二、主题的深入
 - 第三节 衡量体裁
 - 一、体裁的演变
 - 二、体裁的分类标准

<<新闻编辑学研究>>

第四节 理顺思路

- 一、新闻思路结构的性质
- 二、新闻思路结构种种
- 三、常见的三种新闻思路结构
- 四、思路分析

第五节 推敲内容

- 一、内容的全局分析
- 二、事物内部的逻辑关系

第六节 修改文字

- 一、新闻语言的特点
- 二、新闻语言的规范化
- 三、改样符号的使用

第八章 编辑言论

第一节 评论类别和评论序列

- 一、本报编辑部文章
- 二、社论
- 三、本报评论员文章
- 四、短评
- 五、编者按
- 六、编后
- 七、署名短论
- 八、图片言论

第二节 评论选题和评论价值

- 一、评论契机
- 二、选题有度
- 三、立意构思
- 四、评论价值

第三节 编者按语和短论范例

- 一、编者按的特点
- 二、短论范例介析
- 三、编者按的特殊几例

第九章 图片编辑

第一节 图片的作用

- 一、新闻图片发展的四个阶段
- 二、新闻图片的主角配角作用
- 三、静态图片的优势

第二节 图片的选择

- 一、图片来源
- 二、图片的种类
- 三、选择的标准

第三节 图片的剪裁和编排

- 一、图片剪裁
- 二、图片说明
- 三、图片编排

第四节 图片言论

- 一、图像向语言转化
- 二、漫画言论

<<新闻编辑学研究>>

三、诗画配言论

四、新闻照片言论

第十章 专栏编辑

第一节 专栏的特点和作用

一、常见的几种专栏

二、专栏的实例和分析

第二节 专栏的设定和组织

一、设定专栏的原则

二、组织专栏的方法

三、讨论专栏的特殊性

第三节 专栏的编排方法和形式

一、专栏的编排方法

二、专栏的组合形式

三、破栏换算方法

第十一章 新闻标题

第一节 新闻标题的定性和作用

第二节 新闻标题的演变

一、无标题状态

二、一文一题状态

三、多行题状态

四、标题的深化状态

第三节 新闻标题的类型和题式

一、标题的类型

二、标题的题式

第四节 新闻标题的结构

一、标题结构图析

二、新闻题的主题分类和举例

三、新闻题的引题分类和举例

四、新闻题的副题分类和举例

第五节 新闻标题的时态

一、标题的过去时态

二、标题的现在时态

三、标题的现在进行时态

四、标题的将来时态

五、标题的不定时态

第六节 新闻标题的制作

一、新闻标题制作的原则

二、新闻标题制作的方法

三、新闻标题的三性

第七节 标题的排列方式

一、标题排列组合的原则

二、标题与文字的排列方式

三、题文排列组合的不规范形式

第八节 标题换算方法

一、印刷活字规格的种类和变化

二、标题换算法及其公式

第十二章 版面编辑

<<新闻编辑学研究>>

第一节 版面编辑工作的实质

- 一、版面编辑的三个特性
- 二、版面编辑的四种比喻
- 三、版面编排的潜效应
- 四、当代历史大事记

第二节 版面的构成因素

- 一、版面编排的常数
- 二、版面编排的变数

第三节 版面设计方法

- 一、内容和形式的关系
- 二、常数和变数的结合
- 三、优势和强势的调节
- 四、全局和局部的相互制约

后记

<<新闻编辑学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>