

<<GRE考前强化训练>>

图书基本信息

书名：<<GRE考前强化训练>>

13位ISBN编号：9787800045011

10位ISBN编号：7800045013

出版时间：1997-2-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：中外丛书编辑委员会

页数：300

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<GRE考前强化训练>>

内容概要

本书

<<GRE考前强化训练>>

书籍目录

中国策划界再起风云（缘起）——“首届中国十大策划风云人物”诞生记 联合推荐评选活动在京揭晓 “首届中国十大策划风云人物”评委会 “首届中国十大策划风云人物”名单中国质量万里行——记艾丰超级策划的经典案例 第一部分 活动概况、效果、影响 第二部分 万里行的发起过程 第三部分 万里行活动的基础：发现需求 第四部分 万时行活动形式选择：形成合力 第五部分 活动准确定位：助手、帮手、趟炮手 第六部分 万里行活动主体的塑造 第七部分 重视正确策略的选择 第八部分 艾丰附言为心灵打工——记走哈佛商学院道路的策划人物余明阳 十年磨一剑 策划是催化剂 九阳真经 “我走的是哈佛商学院的路子” 巧搭申奥特快，大寨重放光彩——陈放的老品牌“搭新车”申奥策划附文：对营销的营销：国际营销节——全世界第一个国际营销节风雨路海王 健康成就未来——叶茂中策划海王品牌纪实附文1：策划就是一个思想斗争的过程——海王银杏叶片策划案创作纪实附文2：关键时刻怎能感冒——海王银得菲广告创作纪实青岛东苑绿世界——地产风云策划人物陈国庆案例选 “优雅之旅”从品牌开始——梁中国的江苏旅游品牌形象策划案例明白玫瑰——朱玉童策划的逸芙雪的品牌成长与明天共舞——记策划风云人物王克点燃圣火——章琦策划首届海南国际椰子节始末绿色大展示——谭新政策划的中国日用消费品展销会

<<GRE考前强化训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>