

<<企业跨国经营实务>>

图书基本信息

书名：<<企业跨国经营实务>>

13位ISBN编号：9787800049071

10位ISBN编号：7800049078

出版时间：2001-6-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：李钢

页数：244

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业跨国经营实务>>

内容概要

《企业跨国经营实务——境外加工贸易》是21世纪“走出去”战略丛书的第二本。90年代以来，国内介绍跨国公司经营管理的书籍众多，但基本上属于译介类，真正通过研究中国企业对外投资案例，并作出系统阐述的所见尚无。我们在大量参考国内外有关跨国公司经营管理文献的基础上，针对中国企业的具体情况设计了本书的体系。

<<企业跨国经营实务>>

书籍目录

第一章 中国企业的跨国经营与境外加工贸易 第一节 中国企业跨国经营的发展概况 第二节 中国企业跨国经营的发展阶段 第三节 中国海外投资中的境外加工贸易第二章 企业国际化的发展阶段与进入国际市场方式的选择 第一节 多工厂国内经营 第二节 间接出口 第三节 直接出口 第四节 发放许可证和缔结技术协议 第五节 证券投资 第六节 对外直接投资第三章 境外加工贸易企业的可行性研究 第一节 境外加工贸易的动机 第二节 境外加工贸易项目的环境分析 第三节 境外加工贸易的可行性研究报告 第四节 境外加工贸易可行性研究报告应注意的问题第四章 境外加工贸易项目的申报和审批程序 第一节 境外加工贸易项目审批所需的申报材料 第二节 境外加工贸易项目申报文件的主要内容 第三节 境外加工贸易项目的申报审批程序 第四节 中国进出口银行中央外贸发展基金有偿使用境外加工贸易项目申报程序及申请评估材料第五章 我国境外加工贸易企业的管理模式 第一节 我国境外加工贸易企业的法律形式及选择 第二节 我国境外加工贸易企业的股权形式及其选择 第三节 我国境外生产型企业的管理模式及其选择第六章 境外加工贸易企业的战略管理 第一节 境外加工贸易企业制定战略的基本原则 第二节 境外加工贸易企业的发展战略 第三节 境外加工贸易企业的区域战略 第四节 境外设厂方式的选择 第五节 境外加工贸易企业的品牌战略 第六节 境外加工贸易企业的产品战略 第七节 境外加工贸易企业的销售渠道战略第七章 境外加工贸易企业的财务管理 第一节 概述 第二节 境外加工贸易企业的融资管理 第三节 境外加工贸易企业的投资管理 第四节 境外加工贸易企业的财务管理第八章 境外加工贸易企业的人力资源管理第九章 境外加工贸易企业的风险管理参考文献

<<企业跨国经营实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>