

<<中国入世后百姓怎样消费>>

图书基本信息

书名：<<中国入世后百姓怎样消费>>

13位ISBN编号：9787800049392

10位ISBN编号：7800049396

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：瞿文芳,刘绍坚,姬立玲,郭燕,刘宝成,张彦欣,黄晓敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国入世后百姓怎样消费>>

书籍目录

- 第一章 世贸组织给中国带来一场消费革命
- 第二章 商业中心、老百姓的购物乐园
- 第三章 农副产品：老百姓不再视其为主导消费
- 第四章 服装市场：穿出新感觉
- 第五章 家用电器：价廉物美老百姓尽情享受
- 第六章 住房消费：借钱造一个家
- 第七章 医疗保健：健康之路更加通畅
- 第八章 保险：为未来的不确定风险筑起防护墙
- 第九章 电信：老百姓享受超时空的沟通
- 第十章 文化消费：老百姓的精神享受
- 第十一章 轿车：不再是寻常人家的梦
- 第十二章 旅游：老百姓的一项热门消费
- 第十三章 银行：提高服务水平好处多
- 第十四章 投资消费：老百姓既花钱又致富
- 第十五章 教育消费：为了更好的明天

<<中国入世后百姓怎样消费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>