

<<2003中国图片销售年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2003中国图片销售年鉴>>

13位ISBN编号：9787800076145

10位ISBN编号：7800076148

出版时间：2003-1

出版时间：中国摄影出版社

作者：陈申 编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2003中国图片销售年鉴>>

### 内容概要

本书中收录了全国各地310余家刊物、460余种报纸、230余家出版社以及国内外50余家专业图片代理公司的详尽图片需求信息和联系方式。

摄影作品的市场化是一个相当热门的话题，一幅摄影作品能够产生几百元、数千元、甚至数十万元的收益也已不再是神话。

但如何使自己的摄影作品进入市场，如何使自己在摄影上的巨大投入得到精神上、经济上的补偿，仍是令摄影师感到十分困惑的问题。

春实，摄影作品市场化的道路是非常多样的。

其中，能够形成一定市场规模，并在文化产业中占据重要地位的主要摄影作品（即图片）的使用市场

。

<<2003中国图片销售年鉴>>

书籍目录

第一部分 第一章 中国的图片市场概况 第二章 摄影作品版权的归属 第三章 图片使用许可的几种形式  
第四章 图片使用价格的确定 第五章 如何用互联网展示自己的作品 第六章 如何使图片进入出版物市场  
第二部分 第七章 图片销售指南之出版物用片需求 第三部分 第八章 图片代理公司——摄影师进入图片  
市场的桥梁 第九章 图片代理公司的运作 第十章 选择合适的图片代理公司 第十一章 与图片代理公司建  
立合作关系 第四部分 第十二章 图片销售指南之图片代理公司需求 附录部分 附录一 图片市场相关文件  
资本 附录二 图片版权相关法律法规

## <<2003中国图片销售年鉴>>

### 媒体关注与评论

书评中国的图片市场在上个世纪九十年代开始，也已经随着社会经济的进步和法律法规的健全而不断发展起来了。

现在，报纸、期刊杂志、出版社和广告公司对图片的需求开始大幅度增长，作为图片市场桥梁的图片代理公司也已经逐渐走向成熟。

<<2003中国图片销售年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>