

<<第十届中国广告节获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<第十届中国广告节获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787800076763

10位ISBN编号：7800076768

出版时间：2003-10-01

出版时间：中国摄影出版社

作者：时学志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第十届中国广告节获奖作品集>>

### 内容概要

本届广告节共收到各地送展评的作品3516件。

邀请境内外27名专家本着公开、公平、公正的原则逐个进行评审。

共计有688件作品获得各类奖项，其中产生了1个全场大奖，14个金奖，46个银奖，196个铜奖，另有432件作品获得入围奖。

无论是送评数量和获奖数量都比往年显著增长。

此次送展评的作品当中，质量比往年显著提高，很多作品具有很好的创意和很高的艺术水准。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>