

<<中国广告摄影年鉴.5>>

图书基本信息

书名：<<中国广告摄影年鉴.5>>

13位ISBN编号：9787800077500

10位ISBN编号：7800077500

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国摄影出版社

作者：陈永

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告摄影年鉴.5>>

内容概要

本书介绍了由中国广告协会所推荐的广告公司及摄影师的部分作品及他们的地址、联系方式，并收录了全国广告摄影大赛第六届及第五届的获奖作品。

本书对公司、广告商、广告摄影师有很高的参考价值。

<<中国广告摄影年鉴.5>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>