

<<摄影曝光基础>>

图书基本信息

书名：<<摄影曝光基础>>

13位ISBN编号：9787800079818

10位ISBN编号：7800079813

出版时间：2007-6

出版时间：第1版 (2007年6月1日)

作者：张景山

页数：152

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<摄影曝光基础>>

### 内容概要

对于摄影学习者来说，掌握摄影“技术”问题的关键，主要是对曝光技术的理解与把握。

本书以深入浅出的语言，分别对摄影曝光原理、影响曝光的因素、曝光表与相机的测光原理、拍摄不同题材应如何选择测光方法，以及分别针对数码相机、胶片不同片种的不同曝光特点，进行了较详尽的阐述。

该书是业余爱好者自学摄影入门的指导书目，同时也是摄影专业《曝光控制》课程的教材。

曝光是摄影的最基本技术元素，摄影本身就是因曝光而获取影像的。

可以毫不夸张地说，没有曝光就没有摄影。

有人认为胶片摄影需要讲究曝光，而数码摄影无需讲究，其实这是一种误解。

本书针对不同片种的不同曝光特点，分9章对摄影曝光原理、影响曝光的因素、曝光表与相机的测光原理等作了详细的表，对于摄影爱好者或其专业人员而言是一本很好的教材。

摄影专业《曝光控制》教材，摄影曝光技法，面向初级摄影爱好者。

## &lt;&lt;摄影曝光基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 摄影曝光控制的意义 第一节 理解与本章有关的专业术语 第二节 不同感光材料在成像、曝光中的相同与不同 第三节 摄影曝光的基本原理与概念 第四节 判断拍摄曝光状况的标准 第五节 如何理解正确曝光的含义 第二章 简单地认识曲线——曝光控制与感光特性曲线的关系 第一节 理解与本章有关的专业术语 第二节 曝光量与密度的关系是怎样在特性曲线上体现的 第三节 对感光特性曲线的再认识 第三章 曝光控制的客观依据 第一节 理解与本章有关的专业术语 第二节 曝光控制的客观依据之一——被摄景物亮度的不同变化 第三节 曝光控制的客观依据之二——感光材料的感光度 第四章 曝光控制的主观手段 第一节 理解与本章有关的专业术语 第二节 照相机中控制曝光量的装置 第三节 必须掌握曝光量的互易律变化关系 第四节 曝光宽容度 第五章 科学计量曝光量的工具之一——曝(测)光表 第一节 曝光量计量的科学化 第二节 曝光表的基本结构 第六章 科学计量曝光量的工具之二——相机的测光系统与曝光模式 第一节 相机测光系统与测光表的相同与不同之处 第二节 相机的曝光模式 第三节 对使用相机不同测光范围与曝光模式的再认识 第七章 摄影中的曝光计量与曝光控制 第一节 拍摄时如何计量景物的亮度 第二节 只有曝光表才可计量照度模式 第三节 摄影的不同用光对曝光计量的影响 第四节 不同题材拍摄的常用曝光计量方法 第八章 怎样理解和使用亚当斯的“区域曝光法” 第一节 区域曝光法中的“区域”的划分 第二节 使用区域曝光法应做实用感光度与有效宽容度的测定实验 第九章 对曝光控制理念的再认识 第一节 数码摄影在曝光控制中的特点与方法 第二节 彩色胶片的不同片种在曝光控制中的不同特点 第三节 对黑白摄影在曝光控制上的再探讨 第四节 不同影调的摄影作品对曝光控制的不同要求 第五节 学会视觉转换的本领与对景物亮度范围的控制 第六节 做到对作品影调的调节和掌握滤光器的使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>