

<<品牌策划>>

图书基本信息

书名：<<品牌策划>>

13位ISBN编号：9787800095566

10位ISBN编号：7800095568

出版时间：2000-1

出版时间：时事出版社

作者：陈放 谢宏

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌策划>>

### 内容概要

一套专门为中国从事企业策划、广告创意、市场营销、经营管理提供基本理论、方法与技术参考的丛书。

你要创造一流的业绩，求得少投入大产出的效果，不妨一读！

各类项目要做好，创意策划少不了！

要策划好别人必先策划好自己！

如何在“大策划时代”，策划出一流的品牌、业绩、不可不读！

没有革命的理论就没有革命的行动！

实战型的理论定会使你在策划中如虎添翼！

## <<品牌策划>>

### 书籍目录

- 第一章 品牌大策划
- 第二章 品牌大系统
- 第三章 品牌的血型与星座
- 第四章 品牌定位与设计
- 第五章 品牌形象策划
- 第六章 品牌广告策划
- 第七章 品牌营销策划
- 第八章 品牌管理策划
- 第九章 品牌锻造
- 第十章 品牌扩张
- 第十一章 品牌创新
- 第十二章 品牌与妙作
- 第十三章 品牌背后是文化
- 第十四章 诊断品牌疾病
- 第十五章 品牌病的预防与免疫
- 第十六章 外国品牌模式导言
- 第十七章 品牌的价值与资产
- 第十八章 世界品牌大战急
- 第十九章 打造中国农村品牌
- 第二十章 同“张老大”一起打天下

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>