第一图书网, tushu007.com

<<品牌学>>

图书基本信息

书名：<<品牌学>>

13位ISBN编号：9787800096884

10位ISBN编号：7800096882

出版时间：2002-1

出版时间：时事出版社

作者：陈放著

页数：573

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍了什么是品牌，品牌的概念、作用、效应、品牌特征、种类等内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈放，资深策划家，涉足策划十几年，大小案例几百起，各类创意上万起，在全国做报告近500场，听众累计超百万人次，接触企业数千家。
曾长期进行系统工程发展战略、创意技术研究。
他的“企业病诊断”技术尤其以提出独特的创意与系统整合为见长，曾被日本人称为“创意九段”

书籍目录

品牌学概论
解剖品牌
打造品牌的基本模式
品牌定位论
品牌形象论
品牌设计
品牌生命周期
品牌成长
品牌扩张
构筑品牌防火墙
品牌商标
品牌评估
品牌管理
品牌与公关
品牌与广告
品牌与营销
品牌发展流程
品牌矛与盾
品牌动作十大技术
品牌段位——阶梯论
品牌新论

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com