

<<中国世界茶文化>>

图书基本信息

书名：<<中国世界茶文化>>

13位ISBN编号：9787800099465

10位ISBN编号：7800099466

出版时间：2006-1

出版时间：时事出版社

作者：张忠良

页数：505

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国世界茶文化>>

内容概要

在中国诸多的优良传统里，客来敬茶是每一个中国人都知道的礼节。无论你是身处乡野，还是跻身于都市，茶的影子可以说是无处不在，并且喝法更是各有千秋。由此可见，茶在中华民族的生活中占有怎样的一席之地。难以想象，这世界如果突然没有了茶，将会是怎样一番仓惶的景象。

饮茶有益于身心健康。

人们通过茶事活动可以增长知识、修身养性。

“和”是茶文化主体精神之一，所谓“和”是强调人与自然、人与社会、人与人之间的和谐统一。

这又与维护生态平衡和人们在工作、生活中互相协作、互相理解、团结奋进的精神相吻合。

所以说，茶文化是培养当代青年良好素质的不可缺少的精神营养。

饮茶的妙趣不但在于它独有的色、香、味、形，而在于使人把心放在闲放，涤荡性灵，保持心境中一点清纯之气。

为了让更多的读者了解茶文化，了解中国和世界的经典文化，我们特地编撰了这套经典文化系列丛书，以飨读者。

本书作为其中的重要组成部分，共分为两部分：“中国茶文化”和“世界茶文化”。

让你在了解中国传统文化的同时，进一步认识 and 关注茶在世界的发展状况和远大前景。

<<中国世界茶文化>>

书籍目录

上篇 中国茶文化 第一章 悠悠茶史 第一节 茶之起源 第二节 茶的传播史 第三节 茶的发展史 第四节 制茶史 第五节 饮茶史 第二章 茶中珍品 第一节 茶叶的分类 第二节 茶叶的选购与鉴别 第三节 风韵佳茗 第四节 中国十大名茶 第五节 茶的贮藏 第三章 茶具的选用 第一节 历代茶具 第二节 茶具的工艺美学 第三节 茶具赏析 第四节 适宜茶具的选用 第四章 科学饮道 第一节 茶与水质 第二节 冲泡技术 第三节 不同茶类的冲泡方法 第四节 合理饮茶 第五章 茶之保健 第一节 茶与健康 第二节 多效茶方 第三节 幽香茶点茶膳 第六章 茶情物语 第一节 历代茶书 第二节 茶文化与宗教哲学 第三节 茶与文艺 第四节 我国不同民族的饮茶习俗 下篇 世界茶文化 第七章 日本茶道 第一节 日本茶道知多少 第二节 日本茶道的形成和发展 第三节 日本的茶室 第四节 日本的茶道和禅道 第五节 日本绿茶种类 第六节 日本茶事活动 第八章 韩国茶道 第一节 韩国茶文化概况 第二节 韩国茶道的形成和发展 第三节 韩国茶礼 第九章 英国下午茶 第一节 红茶简史 第二节 英国下午茶的光与影 第三节 来个快乐的下午茶会 第四节 红茶世界 第十章 茶在美国 第十一章 俄罗斯茶炊 第十二章 印度 第十三章 斯里兰卡 第十四章 土耳其 第十五章 非洲和南美洲 第十六章 大洋洲参考文献

<<中国世界茶文化>>

章节摘录

书摘干看外形：如果茶叶的形状和粗细一致，大小和色泽均匀，条索或颗粒紧实，碎末茶少，香气清高，则该茶是优质茶；如果条形茶叶色泽不一，叶表粗老，条索松散，叶脉突出，碎末茶多，珠形茶叶大小不一，颗粒松泡，色泽花杂，香气低闷，则该茶是劣质茶。

湿品内质：当开汤后，首先闻茶香，凡清高纯正则为上等茶。

如绿茶中有清香鲜爽之感的，或有果香或花香味的为上等茶；红茶中有清香或花香味，香气浓烈持久的为等红茶；乌龙茶中具有浓郁的熟桃香味的为等茶；花茶中有清纯芳香味的为等茶，其余的均为次品或劣质品。

闻过茶香再来看汤色，凡是汤色明亮有光，则为上等茶。

如绿茶汤色应呈浅绿或黄绿，清澈明亮；红茶汤色应乌黑油润、红艳明亮；乌龙茶汤色应青褐光润；花茶汤色应黄绿明亮。

看了汤色后，再尝茶汤滋味。

通常绿茶以茶汤浓醇爽口为等绿茶；红茶以茶汤滋味浓厚，强烈、鲜爽为等红茶；乌龙茶以茶汤浓醇回甘、清甜爽口为等乌龙茶；花茶以茶汤醇厚、鲜爽为等花茶。

最后还要看叶底的老嫩、光糙程度、色泽、匀杂、整碎等情况。

第三节 风韵佳茗 一、绿茶 绿茶是历史上最早的茶类，距今至少已有3000多年的历史。

绿茶是我国产茶量最大的茶类，它的产区分布于许多省、市、自治区，其中又以浙江、安徽、江西三省的产量最高、质量最优，是我国绿茶生产的主要基地。

绿茶属于不发酵茶，其最主要的特征为“清汤绿叶”。

绿茶以适宜的茶树新梢为原料，是人类制茶史上最早出现的加工茶，其特点是茶树鲜叶不经过发酵工序，杀青后揉捻干燥，脱镁叶绿素较少，成品干茶呈绿色。

绿茶的鲜叶采摘下来后要经过杀青、揉捻、干燥三道基本工序。

杀青的目的是为了杀死鲜叶中的催化酶，使之失去部分水分，变得柔软，以便成型。

杀青可分加热杀青和蒸汽杀青两种，现代主要以加热杀青为主；揉捻的目的是为了使茶叶形成一定的形状并使茶叶汁附在叶表，待冲泡时茶叶能溶解于水；干燥的目的是为了防止茶叶变质，便于贮藏。其中炒干的绿茶称为“炒青”，烘干的绿茶称为“烘青”，晒干的绿茶称为“晒青”。

绿茶生产在我国有悠久的历史。

早在唐代，我国已盛行用蒸青的方法制造绿茶，之后传入日本，到现在还被许多国家所采用。

明朝年间，我国又发明了用炒青的方法制造绿茶。

在悠久的岁月里，我国积累了丰富的经验，并逐渐形成花色品种的多样化，成为世界产茶国中绿茶产品最为丰富的国家。

我国现在生产的绿茶类，供应出口外销的炒青绿茶有眉茶(特珍、珍眉)、贡熙、珠茶、雨茶、特针、秀眉、茶片；供国内消费的炒青绿茶有龙井茶、大方茶、碧螺春茶、条茶；烘青绿茶有烘青、毛峰、尖茶、瓜片、绿大茶、普洱茶；半烘半炒的绿茶有辉白茶等(其中，龙井茶、碧螺春、毛峰、普洱茶还供出口)。

我国制成的绿茶成品茶多种多样。

品质优良的炒青绿茶，外形条索较细紧圆直，香气清雅，滋味醇和，汤色清澈、明亮、碧绿，叶底嫩绿、明亮。

烘青绿茶，外形条细紧匀直，香气清芬，汤味鲜爽而不浓涩，叶底黄绿嫩匀。

我国生产绿茶的省区有浙江、安徽、江西、云南、四川、贵州、广东、福建、湖南、湖北、江苏、陕西、山东和西藏等，成为世界上最大的绿茶产区和绿茶生产中心。

我国人民消费茶叶，以爱好绿茶为主，年消费量达400万担。

是世界上最大的绿茶产区和销售区。

我国绿茶由于具有茶树品种优良，有科学栽培茶树的技术，亦享有高山云雾，适宜于各种茶树生长的土壤、气候等得天独厚的优越自然环境条件。

且采摘鲜叶原料细嫩，制茶方法考究，因而风味别致、品质优异，在国际绿茶市场上以香高味浓爽的

<<中国世界茶文化>>

特点获得畅销优势而风靡于全世界。

(一)都匀毛尖 贵州是我国古老茶区之一，茶树品种资源丰富，种茶历史悠久。

据《都匀县志》记载，明代以来，“毛尖”即为贡茶。

都匀毛尖外形玲珑精巧，内质香高味醇，风格独特，品质超群，是我国名茶宝库中的一朵绚丽的珍品

。都匀毛尖，外形条索紧卷，如银白色的钓鱼钩，毫毛显露有如一层雪花。

一经开水冲泡，可见芽叶渐沉杯底，而绒毫浮游杯中，色泽瑰丽，香气清嫩，滋味鲜爽、浓醇、回甜，汤色清澈，叶底嫩匀，素有“三绿三黄”的品质风格； P41-42

<<中国世界茶文化>>

媒体关注与评论

书评以此为旨，诗句、茶道知量禅味，实为格言。

故，爱奇货珍宝，选精好酒食，或乐于建茶室结构，摆弄庭木泉石，游乐设施，乃与茶背道而弛。

唯有专于茶道修行，方为茶道本愿，点茶全在禅法，工夫在了解自性。

绿茶、红茶、奶茶，茶中精品，亚洲、欧洲、美洲，遍及全球！

茶圣、茶经、茶史，传华夏之明，茶艺、茶道、茶技，汇世界文化！

扬中华茶韵，不绝于耳，品天下名茗，历久弥新！

放下所取之物时，手放心却不放，取任何一物时，心自然而去，无论何处，神不放逸。

如此这般，点茶之气接续不断，唯入茶之三昧。

由其心志了解其人，未必非要经过年月时间。

只管专心致志，于茶之三昧精进修进。

<<中国世界茶文化>>

编辑推荐

茶不仅是一种理想的饮料，更是一种生活艺术。

新的世纪，茶文化将更加深入地走进人们的生活；以更加艳丽多姿的身影曼舞在艺术的殿堂；以更为深邃的内涵、经典的思想吸引大家的目光。

本书让您了解茶文化，了解中国和世界的经典文化，本书共分为两部分：“中国茶文化”和“世界茶文化”。

让你在了解中国传统文化的同时，进一步认识和关注茶在世界的发展状况和远大前景。

<<中国世界茶文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>