第一图书网, tushu007.com

<<企业知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787800115493

10位ISBN编号：7800115496

出版时间：2004-1

出版时间：(知识产权)专利文献出版社

作者：冯晓青

页数：337

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业知识产权不仅是一种无形财产权，而且是一种重要的经济资源，其价值不仅可以用货币来衡量，而且比有形财产更重要。
但从实际情况来看，我国企业对于策略利用知识产权发展经济明显生疏，这对加入WTO后企业必然面对的强手如林的竞争局面十分不利。
本书注重经济与法律、理论与实战相结合，以国有大中型企业为着眼点，系统全面地提出了我国企业特别是国有大中型企业启动和有效实施知识产权战略工程的原则、方法与战略措施。

作者简介

冯晓青，男，1966年生，湖南长沙人，1990年毕业于中国人民大学法学院知识产权专业，获经济学、法学双学士学位，1998年研格晋升为湘潭大学教授，同时也担任经济法硕士点知识产权
法研方向硕士，1999年9月2000年9月受聘于北京大学法治研究中心访问学者，2000年9月考入北

书籍目录

第一章 知识产权基本原理 第一节 知识产权的引论 第二节 知识产权的产生及在当代社会的发展 第三节 知识产权的保护第二章 企业知识权战略概论 第一节 关于战略的几点认识 第二节 知识产权战略与企业 第三节 适合企业特点的具体的知识产权战略 第四节 企业知识产权的法律保障 第五节 研究企业知识产权的战略的重要意义第三章 企业专利战略的制定与实施 第一节 企业专利战略的概念 第二节 企业专利战略的构成 第三节 企业专利战略的制定第四章 企业常用专利战略的运用第五章 企业技术战略专利战略第六章 企业技术引进与输出中的专利战略第七章 企业专利申请战略第八章 国外企业专利战略对我国的启示第九章 企业商标战略的制定与实施第十章 企业商标战略的具体运用（一）第十一章 企业商标战略的具体运用（二）第十三章 企业在建立现代企业制度过程上对商标权处理的策略第十四章 企业商业秘密保护战略第十五章 预防与控制企业知识产权流失战略第十六章 企业知识产权投资战略第十七章 企业知识产权价值化战略主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com