

图书基本信息

书名：<<商标法教程/新编高等教育知识产权法学系列教材>>

13位ISBN编号：9787800117701

10位ISBN编号：7800117707

出版时间：2004-1

出版时间：知识产权出版社

作者：郭禾 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以历史的、比较的方法，从理论与实证的角度对商标法的基本概念、基本理论、基本制度和基本原则作了细致、系统而缜密的阐述，同时对某些理论提出了自己独到的见解。

全书共分9章。

第一章对商标及相关概念、商标法和其他知识产权法的关系作了分析；第二章至第九章分别对商标法的主体，商标的种类，商标权的产生、内容、消灭，注册商标的转让和使用许可，驰名商标的法律保护以及商标权的保护作了具体而深刻的分析。

本书可作为高等院校民商法、知识产权法专业教学用书；国家知识产权行政系统、科技行政系统、工商行政系统干部培训用书；企业经营管理人员、技术人员培训用书；亦可供有关研究人员阅读使用。

作者简介

郭禾，理学学士，法学博士。

1978年考入南京大学物理系半导体物理专业学习；1982年本科毕业后进入南京半导体器件总厂从事微电子产品技术工作，曾担任产品技术负责人；1987年考入中国人民大学法学院学习，毕业后留校任教至今。

现任中国人民大学教授，并兼任律师、专利代

书籍目录

第一章 商标、商标权与商标法 第一节 商标概念 第二节 与商标相关的几个概念 第三节 商标法的历史与现状 第四节 商标法与其他知识产权法的关系 第二章 商标法中的有关主体 第一节 商标权人及相关主体 第二节 商标行政管理机关 第三节 商标代理人与商标代理机构 第三章 商标的种类 第一节 文字商标、图形商标、立体商标和组合商标 第二节 产品商标与服务商标 第三节 集体商标、证明商标和等级商标 第四节 联合商标与防御商标 第五节 注册商标与未注册商标 第四章 商标权的产生 第一节 商标权的产生方式 第二节 我国的商标注册制度 第三节 商标注册条件 第五章 商标权的内容 第一节 商标权人的权利 第二节 商标权效力的限制 第三节 商标权人的义务 第六章 商标权的消灭 第七章 注册商标的转让和使用许可 第八章 驰名商标的法律保护 第九章 商标权的保护 后记

编辑推荐

《新编高等教育知识产权法学系列教材：商标法教程》概述商标法的基本概念、基本知识、基本理论，阐释本学科的重点、难点、疑点；详述我国商标法律制度的基本内容；概述国际商标制度的基本内容；对我国与欧美、日本等知识产权在历的商标权保护制度进行简略比较，提出问题与对策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>