

<<企业知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787800118098

10位ISBN编号：7800118096

出版时间：2005-4

出版时间：知识产权出版社

作者：冯晓青

页数：604

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略>>

内容概要

本作品系湖南省教育厅青年项目“面向 21 世纪知识经济企业知识产权战略研究”、湖南省科技厅软科学研究项目“‘入世’条件下我国企业技术创新与知识产权战略研究”课题成果。

作者是国内知识产权学术界知名学者之一。

本书运用经济学、管理学和法学等理论方法，全面、系统、深入地分析、探讨了我国企业记嗑 并有效实施知识产权战略工 程的原则、方法以及运作策略，并对国内外企业知识产权战略的成功经验作了充分介绍。

作者特别致力于研究将企业知识产权战略融入企业技术开发、生产经营管理、市场营销战略的路径与实现机制，为企业全面提高知识产权管理、保护和运营水平提供了颇为实用的理论与方法，并且从知识产权作为一种竞争性资源的角度深入探讨了我国企业如何有效地开创市场、占领市场并获得市场竞争优势，为我国企业如何应对全球化竞争环境提供了有效策略与大量的经验材料。

该书对强化我国企业知识管理创新工作、有效实施知识产权战略具有重大的理论指导作用与实践操作价值。

读者对象：企业经营管理者、知识产权界有关人士、高校相关专业师生以及对知识产权感兴趣的其他读者。

<<企业知识产权战略>>

作者简介

冯晓青，男，1966年生，湖南长沙人，1990年毕业于中国人民大学法学院知识产权专业，获经济学、法学双学士学位，1998年研格晋升为湘潭大学教授，同时也担任经济法硕士点知识产权法研方向硕士，1999年9月2000年9月受聘于北京大学法治研究中心访问学者，2000年9月考入北京大

<<企业知识产权战略>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业知识产权战略概论 第二章 国外实施知识产权战略的经验介绍第二篇 企业专利战略及其运用 第三章 企业专利战略的制定与实施 第四章 企业常用专利战略的运用 第五章 企业技术创新与设计创新中的专利战略 第六章 企业专利技术标准化战略 第七章 企业技术引进与输出中的专利战略 第八章 企业专利申请战略 第九章 国外企业专利战略及其对我国的启示第三篇 企业商标战略及其运用 第十章 企业商标战略的制定与实施 第十一章 企业商标战略的具体运用(一) 第十二章 企业商标战略的具体运用(二) 第十三章 企业创立驰名商标战略 第十四章 企业在建立现代企业制度过程中处理商标权的策略第四篇 企业商业秘密保护策略 第十五章 企业商业秘密合法获取策略 第十六章 企业商业秘密保护策略第五篇 企业知识产权资本运营战略 第十七章 企业知识产权投资战略 第十八章 企业知识产权价值化战略第六篇 企业知识产权控制与管理 第十九章 企业知识产权流失的预防与控制 第二十章 企业知识产权管理 第二十一章 国内外企业知识产权管理经验分析主要参考文献后记第2版后记

<<企业知识产权战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>