

图书基本信息

书名：<<最新房地产经纪人执业资格考试应试指导>>

13位ISBN编号：9787800118715

10位ISBN编号：7800118711

出版时间：2003-8

出版单位：知识产权出版社

作者：陈德豪 主编

页数：423

字数：646000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要是为参加全国房地产经纪人执业资格考试的广大考生编写的。

全书严格按照新大纲要求，紧贴新教材，精选出大纲要求的知识点与考点，化为实用练习题、模拟试题，同时配有每章的重点、难点归纳分析，意图使学员对教材进行系统学习后，通过本书的强化练习，加深对考试内容的理解和全面把握，强化记忆，提高复习效率与应试成绩，顺利通过资格考试。

本书也适用于参加各省房地产经纪协理资格考试的考生，并可作为各地房地产经纪人考前培训辅导用书和广大的房地产经纪从业人员的学习参考用书。

书籍目录

前言第一部分 房地产基本制度与政策 第一章 法律基础知识 第二章 建设用地制度与政策 第三章 城市房屋拆迁管理制度与政策 第四章 规划设计与工程建设管理制度与政策 第五章 房地产开发经营管理制度与政策 第六章 房地产交易管理制度与政策 第七章 房地产权属登记制度与政策 第八章 房地产税收制度与政策 第九章 住房公积金制度与政策 第十章 物业管理制度与政策 第十一章 房地产经纪活动相关法律 综合分析题 模拟试题一 模拟试题二第二部分 房地产经纪概论 第一章 房地产经纪概述 第二章 房地产经纪人员 第三章 房地产经纪机构 第四章 房地产经纪交易流程与合同 第五章 房地产代理业务 第六章 房地产居间业务 第七章 房地产经纪其他业务 第八章 房地产经纪信息 第九章 房地产经纪待业管理 第十章 中国港台地区房地产经纪业 第十一章 美国房地产经纪业 模拟试题一 模拟试题二第三部分 房地产经纪实务 第一章 市场营销概述 第二章 房地产市场调研 第三章 房地产市场细分 第四章 房地产项目定位 第五章 房地产价格策略 第六章 房地产市场推广与营销渠道 第七章 房地产营销组织与销售管理 第八章 房地产居间业务的房源管理 第九章 房地产居间业务的客源管理 第十章 房地产经纪业务的风险管理 模拟试题一 模拟试题二第四部分 房地产经纪相关知识 第一章 房地产市场和投资知识 第二章 房地产价格和估价知识 第三章 城市和城市规划知识 第四章 建筑知识 第五章 房地产测绘知识 第六章 金融知识 第七章 保险知识 第八章 统计知识 第九章 环境知识 第十章 心理学知识 模拟试题一 模拟试题二附录1 2002年房地产经纪人执业资格考试试题及参考答案附录2 2002年全国房地产经纪人执业资格认定考试试题与答案附录3 全国房地产经纪人执业资格考试大纲(试行)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>