

<<广告经济新论>>

图书基本信息

书名：<<广告经济新论>>

13位ISBN编号：9787800124761

10位ISBN编号：7800124762

出版时间：1999-08-01

出版时间：工商出版社

作者：王晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>