

图书基本信息

书名：<<中国酒类产品注册商标集（全四册）>>

13位ISBN编号：9787800125270

10位ISBN编号：7800125270

出版时间：2001-5

出版时间：工商出版社

作者：国家轻工业局办公室

页数：2604

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

改革开放以来，我国的酿酒工业发展很快，在国家工商局商标局注册的商标也越来越多。随着经济的不断发展，行业主管部门、行政执法部门以及生产、销售企业都迫切需要了解酒类商标的全面情况以及有关法律法规，需要一部完整的、准确的、权威的酒类商标集。

为此，国家轻工业局办公室、中国酿酒协会和国家工商局商标局历时三年时间共同编辑出版了我国第一部最权威、最完整的《中国酒类产品注册商标集》，已由工商出版社正式出版。

该书涉及商标注册的内容由国家工商局商标局审核，确保了该书的完整性、有效性、合法性。该书对于广大的酒类生产企业查询注册新商标有必备的价值，对于其他相关的单位也有重要的参考价值，也为进一步保护合法商标，打击假冒侵权行为提供详实的依据。是商标要求客户的良好参考用书。

书籍目录

第一册 A B C D E F 第二册 G H J K L 第三册 M N O P Q R S T U V 第四册 W X Y Z 数字 图形

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>