

图书基本信息

书名：<<强势品牌创建与发展 如何打造品牌>>

13位ISBN编号：9787800126932

10位ISBN编号：7800126935

出版时间：2002-5

出版时间：中国工商出版社

作者：王元勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>