

<<开普斯顿商务百科>>

图书基本信息

书名：<<开普斯顿商务百科>>

13位ISBN编号：9787800128479

10位ISBN编号：7800128474

出版时间：2004-5

出版时间：中国工商出版社

作者：开普斯顿出版公司

页数：489

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开普斯顿商务百科>>

### 内容概要

近年来，全球经济发生了天翻地覆的变化，新技巧、新见解、新工具、新技术层出不穷，这些变化几乎超越了人们的认识和理解。

同时，许多新兴的企业突飞猛进。

面对这些巨大的变化，如果没有相应的知识背景，就很难准确地把握经济学和管理学的有关概念。

中国工商出版社意识到了这一点，率先将汇集这些进展和有关信息的《开普斯顿商务百科》引进译制出版。

《开普斯顿商务百科》（原书名为The Capstone Encyclopedia of Business：The Most Up - To - Date And Accessible Guide To Business Ever！

）是由世界著名出版集团JohnWiley的子公司，即以出版商业、经济、管理类参考书而闻名的英国开普斯顿出版公司2003年编辑出版的财经类权威图书。

该词典对当代商业领域的最新变化进行了权威、全面的介绍和指导，反映了市场营销、金融、战略、领导以及管理等方面的最新发展情况。

堪称“了解当代经济和商业领域最新发展的捷径和指南”的《开普斯顿商务百科》具有不同于一般财经类图书的显著特色，它收录了1000多个在经济和商务领域应用最为广泛、具有代表性的词条，并按照英文字母的顺序进行排列，从而方便读者查阅。

这些词条涵盖了经济、商务和管理科学的全部领域，包括商务词汇、概念、知名品牌和知名公司等。

每个词条均以简明扼要、通俗易懂的语言对某一问题进行概括解释，从介绍美国历史上的“儿童出生高峰期”到英国早期经济学家“查尔斯”，从“博弈论”到“杠杆收购”，本书为读者了解新经济理论和实践提供了一个很好的途径，它在介绍新生事物中最优秀的东西的同时，也保留了历史上延续下来的最富有生命力的东西。

书籍目录

A线上项目 ( Above on line ) 缺勤 ( Absenteeism ) 加速器 ( Accelerator ) 责任负担 ( Accountability ) 权责发生制 ( Accrual ) 酸性测试比率 ( Acid test ratio ) 行动学习法 ( Action learning ) 作业成本法 ( ABC,activity-based costing ) 保险精算 ( Actuary ) 斯科特·亚当斯 ( Adams,Scott ) 附加价值 ( Adding value ) 团队式机构 ( Adhocracy ) 非对称数字用户线 ( ADSL,asymmertric digital subscriber line ) 广告弹性 ( Advertising elasticity ) 广告标准局 ( ASA,Advertising Standards Suthority ) 广告 ( Advertising ) 盟式行销 ( Affiliate marketing ) 平等权利法案 ( Affirmative action ) 售后服务 ( After-sales service ) 老年歧视 ( Ageism ) 代理 ( Agency ) 灵敏度 ( Agility ) AIDA ( 意识、兴趣、渴望、行动四阶段 ) 营销法 ( AIDA, awareness,interest,desire,action ) 替代投资市场 ( AIM,alternative ,investment market ) 保罗·艾伦 ( Allen,Paul ) 马克·安德森 ( Andreessen,Marc ) 天使投资人 ( Angel investor ) 年度报告 ( Annual report ) 年金享受权 ( Annuity ) 伊戈尔·安索夫 ( Ansoff, Igor ) 安索夫矩阵 ( Ansoff Matrix ) 反稀释条款 ( Anti-dilution calause ) 反病毒程序 ( Anti-virus program ) Applet程序 ( Applet ) 评估 ( Appraisal ) 套利 ( Arbitrage ) 克里斯·阿吉里斯 ( Argyris,Chris ) BCD .....

### 编辑推荐

对经济、管理等领域的研究从来都不是在象牙塔中完成的。

经济学、管理学实际上是提供给社会大众的一种认识社会、改进生活的基本方法，而任何一种经济理论、管理思想的提出与产生，又都来源于生活，与现实社会的经济生活紧密相关。

近年来，世界经济和商业界发生了天翻地覆的变化，新的技巧、新的见解、新的工具、新的技术和新的操作方法层出不穷，这些变化几乎超越了人们的认识和理解。

同时，许多新兴的企业突飞猛进。

面对这些巨大的变化，如果没有相应的知识背景，就很难准确地把握经济学和管理学的有关概念，就会在商业浪潮中感到无所适从，当然也更谈不上领悟其中的真谛和精妙了。

<<开普斯顿商务百科>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>