

<<中国广告业生存及发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<中国广告业生存及发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787800129209

10位ISBN编号：7800129209

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国工商出版社

作者：中国广告协会学术委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告业生存及发展模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>