

图书基本信息

书名：<<中国传媒及广告投放指南(共2册)(2004版) (平装)>>

13位ISBN编号：9787800129452

10位ISBN编号：7800129454

出版时间：2004年01月

出版时间：工商出版社

作者：王云健编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>