

<<信息化与金信工程>>

图书基本信息

书名：<<信息化与金信工程>>

13位ISBN编号：9787800129926

10位ISBN编号：7800129926

出版时间：2005-2-1

出版时间：工商出版社

作者：国家工商总局信息中心 编

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息化与金信工程>>

内容概要

这是一本总结经验的书，该书通过十大专题集中深入地总结近年来各地信息化建设的经验、应用的成功案例，特别是对经济户口、信用分类监管等工商部门信息化最新应用进行了深入具体的总结。这也是一本开拓视野的书，该书第一次完整地介绍了金信工程的整体规划、设计思想和主要内容，还积极关注国家政府信息化的政策走向和主流观点。这也是一本研究如何推进信息化和金信工程的书，对金信工程与信息化建设的内容、保障和运行机制进行了一定程度的理论探讨。

《信息化与金信工程：努力建设现代化的工商行政管理》最突出的特点就是服务全系统，站在各种用户的角度总结信息化建设的经验，站在工商行政管理现代化的高度，看待信息化的基础和技术支撑作用。

作为系统内宣传报道信息化最集中最权威的专业媒体，在此次图书策划、编辑中，在信息中心的具体指导下，编辑部依托丰富的系统工作经验和广泛的作者资源，动员了全系统关心信息化建设的各条线的业务骨干，结合应用心得和业务创新需求来总结经验、探讨理论，使《信息化与金信工程：努力建设现代化的工商行政管理》为整个系统各个方面的用户服务的特色鲜明。

具体体现在该书编排中三个多一点--先行的东部多一点，但兼顾中西部；应用多一点，但兼顾实践创新的理论；作者中业务干部多一点，不仅调动技术干部，更要动员各地局长、各条线的业务骨干站在用户角度谈应用和体会。

因此这不是一本技术色彩浓厚的书，也不是一本枯燥的理论书。

书籍目录

序言出版前言第一部分 信息化领导论坛一、领导讲话1. 朱镕基总理视察国家工商总局时的讲话摘要2. 吴仪副总理1)2002年1月9日, 在与全国工商行政管理工作会议代表座谈时的讲话摘要2)2003年8月6日, 在全国工商系统兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮、规范市场秩序推进信用建设经验交流会上的讲话摘要3)2003年12月23日, 在王众孚同志呈报的“《关于2003年工作情况和2004年工作安排的汇报提纲》及在全国工商行政管理工作会议上的工作报告(送审稿)上”的重要批示摘要4)2004年12月13日, 在全国工商行政管理工作会议暨双先表彰会议上的讲话摘要3. 王众孚局长1)2003年8月6日, 在全国工商系统兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮、规范市场秩序推进信用建设经验交流会上的讲话摘要2)2003年8月7日, 在全国工商系统兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮、规范市场秩序推进信用建设经验交流会结束时的讲话摘要3)2003年12月24日, 在全国工商行政管理工作会议上的讲话摘要4)2003年12月25日, 在全国工商行政管理工作会议阶段性小结时的讲话摘要5)2003年11月8日, 在“世界经济发展与企业信用论坛”上的演讲6)2004年12月13日, 在全国工商行政管理工作会议暨双先表彰会议上的讲话摘要4. 李东生副局长1)2002年8月6日, 在全国工商系统信息化建设与应用研讨班上的讲话摘要2)2003年4月4日, 在电子政务试点示范工程协调会上的讲话摘要5. 刘玉亭副局长在“共铸诚信”活动全国电视电话会议上的讲话摘要二、局长论坛1. 推进电子政务创新政府管理2. 为工商行政管理现代化打造信息工作平台3. 八年信息化: 工商行政管理从思想观念到工作模式的一次革命4. 抢抓机遇强力推进信息化建设5. 信息化推动工商行政管理实现五个创新6. 抓住七大环节推动信息化工作上新水平7. 认识信息化建设信息化8. 信息化: 工商工作全面上新水平的重要途径三、专家视点1. 信息化: 中国面临的机遇和挑战2. 我国特色电子政务建设有关问题的探讨3. 标准化在金信工程中的地位和作用4. 以人为本做好电子政务的公众服务5. 引入信息系统工程监理实施全面项目管理.....第二部分 金信工程和国家工商总局信息化第三部分 综合篇第四部分 专题篇 第五部分 政策、法规和规范性文件

章节摘录

(二) 大力推进企业信用分类监管, 促进管理制度创新 诚实信用是市场经济的基本准则, 企业信用状况直接关系到市场交易安全 and 经济秩序。

加强企业信用建设, 是我国社会信用体系建设的重要组成部分, 是整顿和规范市场经济秩序的重要基础工作。

各级工商行政管理机关要以企业信用体系建设为重点, 整合工商行政管理职能, 完善监管机制, 切实加强对企业的全程监管。

1. 制定企业信用等级分类标准, 为全面、准确掌握企业信用状况提供依据。

建立科学、合理的企业信用监管指标体系, 是制定企业信用等级分类标准的基础。

企业信用监管指标体系应从工商行政管理职能出发, 由市场准入、经营行为和市场退出三方面的信用指标构成。

市场准入指标反映的是在确认市场主体资格和经营资格过程中企业的信用状况, 内容包括设立登记和变更登记情况以及是否登记注册, 核心在于企业是否符合法定条件, 提交的申请材料是否合法有效。

经营行为指标反映的是企业在经营活动中的信用状况, 内容包括年检、日常检查、专项检查、合同履行, 以及遵守工商行政管理法律法规情况, 核心在于企业是否守法经营, 在交易活动中是否遵循诚实信用原则。

市场退出指标反映的是企业在退出市场过程中的信用状况, 内容包括清算情况、注销登记和吊销营业执照情况, 核心在于退出市场是否依法进行清算。

根据企业信用指标所反映的信用状况, 将企业信用等级标准分为守信标准、警示标准、失信标准和严重失信标准。

..... 2. 实施企业信用分类监管, 切实规范市场主体行为。

企业信用分类监管是以企业登记静态信息和企业监管动态信息为基础, 根据企业信用等级标准将企业相应地分为不同的管理类别, 即绿牌企业(守信企业)、蓝牌企业(警示企业)、黄牌企业(失信企业)和黑牌企业(严重失信企业)四类。

上述分类是工商行政管理部门从工作职能出发, 就企业信用行为本身有针对性地实施不同的管理措施, 是工商行政管理制度的一种创新。

实施分类监管是企业信用监管的重要环节, 关键是要建立相应的管理机制。

一是建立企业信用激励机制, 就是对绿牌企业, 要重点予以扶持, 并享受年检免审、免于日常检查、提供优质服务等待遇; 二是建立企业信用预警机制, 就是对蓝牌企业, 要实行警示制度, 在日常工作中予以提示; 三是建立企业失信惩戒机制, 就是对黄牌企业, 要作为重点监控对象, 加强日常检查, 实施案后回查、办理登记和年检时重点审查、公开违法记录等监管措施; 四是建立企业严重失信淘汰机制, 就是对黑牌企业, 要发布吊销公告并公开违法记录, 对典型案例还要予以曝光。

为有效实施企业信用分类监管, 一要实行企业信用信息记录制度。

这是加强企业信用建设的基础。

一方面, 要抓好自身业务中生成的企业信用信息的记录。

各级工商行政管理机关在日常工作中, 要按照“谁登记, 谁录入; 谁检查, 谁录入; 谁处罚, 谁录入”的原则, 及时、准确、完整地记录企业的各种信用信息。

另一方面, 要重视整合相关部门产生的企业信用信息。

及时采集有关部门对企业实施许可证和资质管理的信息、行政处罚信息, 以及与信用有关的其他信息, 进一步充实企业信用信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>