

<<钻石人生地图>>

图书基本信息

书名：<<钻石人生地图>>

13位ISBN编号：9787800248771

10位ISBN编号：7800248771

出版时间：2005-1

出版时间：中国画报出版社

作者：秦穗编

页数：244

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;钻石人生地图&gt;&gt;

## 内容概要

钻石人生概念图：整个社会群体可以分为基础群体、中坚群体、精英群体三大群体，他们又共同的构成人生的五种境界：自然境界、财富境界、功利境界、道德境界和圣人境界。

这五种境界分别代表了五种形态的人生：自然人生、财富人生、功利人生、道德人生和圣人人生。

钻石人生资本图：品性、才技、机遇、实力是一个人追求成功的钻石人生所必须具备的四大要素，这四大要也就是核心竞争力的四个方面，它们共同作用，确保我们人追求钻石人生的成功道路上隐步前行。

其中品性高居顶端，起着主导性作用，是决定成功与否的根本性因素；而才技、机遇和实务则是就成钻石人生的三个最基础的方面。

以上四点共同构成和获得成功的综合素质，是一个核心竞争力的内在构成要素。

钻石人生路线图：钻石人生路线图人上到下共计21条，其中1-6条为“境界与人生”7-12条为“事业与人生”，13-18条为“修养与人生”，19-21条为“态度与人生”。

这个路线图也可以看做追求钻石人生的寻宝图，沿着这条路线走下去，会发现一个明亮的世界。

它像一面镜子，将我们自身照亮，又像一枚指南针，将我们的人生之路指明。

钻石人生策略图：钻石人生策略图所表现的是追求钻石人生的策略，包括四个方面：一是“交际”，交际活动的人所必需的，贯穿于追求成功的全过程；二是“变化”我们必须时刻关注变化，不断适应变化，进而创造变化，从而赢得成功；三是“策略”，人的一辈子都地运用智慧的艺术，成败的关键在于水平的高低；四是“效率”，任何人都追求人生效率，效率越高的人取得成功的可能性越大。

效率是目标，交际是方法，变化是环境，策略是手段。

钻石人生执行图：人生战略的关键在于执行，果断的决策力、高超的领导力、广泛的合作力、有效的控制力四个要素的相互作用决定了一个人执行力的大小，直接影响人生战略的实现。

其中“决策力”居于顶端，决定着方向和目标，而“领导力”、“合作力”和“控制力”则是目标确定后的行为中非常重要的三个方面，与“决策力”一起构成一个强劲的执行力。

钻石人生要点图：积极的心态是一个追求成功的行动中最基本的元素，有了积极的心态，才会产生积极的行为、也才会产生战胜困难的巨大勇气和力量，也才会产生一种永不放弃的重要品质——坚韧。

习惯是行为的结果，好的习惯能够形成人的良好品性，对一个人的成功起到积极的推动作用。

细节则反映了品性元素中的某些特征，会直接影响行为的结果，很多事情的成败都直接决定于非常具体的一两个细节。

<<钻石人生地图>>

书籍目录

第一章 把握你的钻石人生——钻石人生概念图 有志者，事竟成。

钻石人生概念图 第一节 社会三大群体分析 1 基础群体 2 中坚群体 3 精英群体 4 三大群体的关系 第二节 你的志向与人生定位 1 你的现状，做SWOT分析 2 人生的志向与战略 3 人生定位与实现目标

附：临江仙第二章 打造你的钻石人生——钻石人生资本图 天行健，君子以自强不息。

钻石人生资本图 第一节 品性 1 品性是决定成功的最基本力量 2 终生修炼你的品性 第二节 才技 1 才技的立身之本 2 从兴趣出发来选择专业 3 不断适应变化以提高才技 4 才技和品性密不可分 第三节 机遇 1 机遇面前人人平等 2 机遇是一种时势，在于发现和把握 3 机遇垂青有准备的头脑 4 机遇在于创造 第四节 实力 1 实力的含义 2 实力在于不断积累 3 实力的“马太效应” 4 把实力转化为成功 附：采桑子

第三章 实践你的钻石人生——钻石人生路线图 锲而不舍，金石可镂。

钻石人生路线图 第一节 崇高的目标..... 第二节 科学的方法 第三节 全面的修养 第四节 积极的态度 第四章 经营你的钻石人生——钻石人生策略图 凡事预则立，不预则废。

钻石人生策略图 第一节 交际 第二节 变化 第三节 策略 第四节 效率第五章 开创你的钻石人生——钻石人生执行图 非知之艰，行之惟艰。

钻石人生执行图 第一节 果断的决策力 第二节 高超的领导力 第三节 广泛的合作力 第四节 有效的控制力第六章 完善你的钻石人生——钻石人生要点图 不积跬步，无以致千里。

钻石人生要点图 第一节 习惯决定命运 第二节 细节影响成败 第三节 坚持就是一切 第四节 积极心态成就人生

<<钻石人生地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>