

<<社会主义市场模式研究>>

图书基本信息

书名：<<社会主义市场模式研究>>

13位ISBN编号：9787800255359

10位ISBN编号：7800255352

出版时间：1991-12

出版时间：经济管理

作者：赵效民

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会主义市场经济模式研究>>

内容概要

本书对社会主义市场经济模式问题进行了深入、全面的探索。

全书共分为五篇。

第一篇为总论篇，它从总体上考察社会主义市场经济理论的发展和演变，论证有计划商品经济中的市场机制、市场体系和市场模式选择。

第二篇为市场主体结构篇，它除对市场主体结构进行概括性分析外。

还对市场运行中的企业行为、消费者行为和政府行为分别进行研究。

第三篇为市场客体结构篇，探讨我国商品市场和生产要素市场的发育现状、目标及其实施对策。

第四篇为市场时空结构篇，探讨我国市场发育的时序选择，同时对区域市场和统一市场的关系、国内市场和国际市场的关系进行了研究。

第五篇为市场宏观调控篇，从总体上研究国家对市场的宏观调控，系统地探讨了国家调控市场的各项必须协调配合的宏观经济政策，并以此作为全书的归结。

<<社会主义市场经济模式研究>>

书籍目录

第一篇 中国社会主义市场经济模式总论第一章 社会主义市场经济理论的发展与演变第一节 马克思主义经典作家的市场理论第二节 经济改革中兴起的市场理论第三节 有计划商品经济条件下的市场理论第二章 有计划商品经济中的市场机制第一节 市场机制是商品经济的内在调节 机制第二节 市场机制与计划机制第三节 市场机制的内生化与经济改革的市场取向第三章 有计划商品经济中的市场体系第一节 市场体系的含义与结构第二节 建立和完善社会主义市场经济体系的必然性和紧迫性第三节 社会主义市场经济体系的发展第四章 中国社会主义市场经济模式第一节 市场模式比较第二节 中国市场模式选择第三节 建立中国市场模式的阶段目标和主要对策第二篇 市场主体结构第五章 市场主体结构第一节 市场主体的内涵第二节 市场主体的分类第三节 市场主体组合模式第四节 市场主体的功能第六章 市场运行中的企业行为第一节 作为市场主体的企业第二节 不同市场环境下的企业行为第三节 市场竞争与企业活力第四节 企业行为的市场约束第七章 市场运行中的消费者行为第一节 消费者行为的一般市场约束第二节 不同市场环境下的消费者行为第三节 消费者市场选择行为的宏观引导与协调第八章 市场运行中的政府行为第一节 市场运行与政府职能第二节 政府的市场主体行为第三节 政府的市场主体行为的合理界限第四节 中国政府的市场主体行为的畸变及其规范措施第三篇 市场客体结构第九章 消费品市场第一节 消费品市场与市场体系第二节 经济体制转换中的中国消费品市场第三节 消费品市场的发展目标第四节 完善中国消费品市场的对策和措施第十章 生产资料市场第一节 生产资料市场与市场体系第二节 中国生产资料市场的发展第三节 中国生产资料市场发展中存在的主要障碍第四节 中国生产资料市场的目标模式第十一章 房地产市场第一节 中国房地产市场概述第二节 中国房地产市场的目标模式第三节 实现中国房地产市场目标的思路第十二章 服务商品市场第一节 服务商品市场同其他市场的关系第二节 中国服务商品市场的现状与发展目标第三节 开拓服务商品市场的对策第十三章 金融市场第一节 金融市场与市场体系及经济运行第二节 中国金融市场的初步发展状况第三节 中国金融市场发展的目标模式第四节 在深化改革中促进金融市场有序发展第五节 金融市场的近中期发展态势第十四章 劳动力市场第一节 劳动力市场的概念第二节 开放和培育社会主义劳动力市场的目的与意义第三节 中国劳动力市场现状的描述与目标设计第四篇 市场时空结构第十五章 市场发育的时序选择第一节 合理设计市场发育时序的重要意义第二节 中国市场发育的时序选择第十六章 区域市场与统一市场第一节 区域市场的形成及作用第二节 统一市场的内涵与功能第三节 市场发育的目标——统一市场第四节 建立统一市场的途径第十七章 国内市场与国外市场第一节 国内市场与国外市场的统一性第二节 沟通国内外市场存在的主要问题第三节 对影响国内外市场沟通因素的综合分析第四节 进一步沟通国内外市场的原则和途径第五节 汇率在沟通国内外市场中的作用第五篇 市场的宏观调控第十八章 国家对市场的宏观调控第一节 市场发育与宏观经济调控的相关性第二节 国家调控市场的基本原则和目标抉择第三节 国家调控市场的政策协调第十九章 国家调控市场的财政政策第一节 财政政策在国家调控市场中的地位和作用第二节 财政政策的目标抉择

<<社会主义市场模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>