

<<21世纪商势>>

图书基本信息

书名：<<21世纪商势>>

13位ISBN编号：9787800284144

10位ISBN编号：780028414X

出版时间：1999-01

出版时间：现代出版社

作者：贲恩正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪商势>>

内容概要

本书主要面向现在及将来的企业经营管理者。

书中不仅有古人运筹帷幄的智谋韬略，更有当代经营大师们纵横捭阖的致胜秘诀；东方儒家传统文化与西方科学管理方法交相辉映，展现出企业经营艺术的精妙绝伦之处。

本书最突出的特点是：以丰富详实的商战案例为背景，从明势、借势、造势、运势、增势五个方面勾勒出21世纪经营韬略的概貌，并进行具体而深刻的阐述，既含丰厚的理论内涵，又有很强的实用性，易为企业界人士理解与借鉴。

21世纪是充满机遇与挑战的时代，唯有“明势”才能“造势”；“借势”才可“增势”；“运势”得当方可成事。

探索“五势”之道，是本书的主旨，也应是未来经营管理者孜孜以求的目标。

<<21世纪商势>>

书籍目录

前言

明势篇

一、世纪末的风云变幻

1. 冷战结束、群雄并起
2. 金融危机
3. 西方不亮东方亮
4. 跨国公司的兴起

二、新世纪的庐山面目

1. 高科技的时代
2. 中国的崛起
3. 文明的冲突
4. 经济全球化
5. 网络社会
6. 未来人的消费

三、经商者的未来之路

1. “儒商” 世纪的呼唤
2. “地球村”里做买卖
3. 创新 生命之源

借势篇

四、巧妇能为无米之炊

1. 尤伯罗斯“空手”办奥运
2. 牟其中“借机飞天”
3. “草船借箭”古今谈

五、凭借好风上青云

1. 微软：“大树底下好乘凉”
2. 健力宝的“体育公关”
3. 天安门前做广告
4. “人头马”驰骋东方
5. “水淹七军”的启示

六、他山之石，可以攻玉

1. 派克公司：成也借势，败也借势
2. 日本人借“势”发财
3. “代劳力”的教训
4. 麦当劳“立地第一”
5. 靠科技革命发家的索尼公司

造势篇

七、万丈高楼平地起

1. “丰田”之路
2. “长江实业”从无到有
3. 白手起家的麦多克
4. “高筑墙、广积粮、缓称王”
5. 赤脚踏上成功路
6. 小刀片造就大富翁

八、千军易得，一将难求

1. 艾柯卡救活克莱斯勒

<<21世纪商势>>

2. 三顾茅庐定天下
 3. “推销之神”盛田昭夫
 4. 菲亚特的救星
 5. “塑胶大王”的用人之道
 6. 百事可乐公司的“三字经”
- 九、众志成城，坚不可摧
1. “参与式管理”卓有成效
 2. “管职工”与“职工管”
 3. 日本的合理化建议运动
 4. “松下精神”的力量
 5. 独树一帜的“劝导报告”
 6. 令人神往的“惠普现象”
 7. IBM的工作礼节
 8. “将相和”，企业兴
- 十、锦心绣口，名满天下
1. “空中飞车”显奇功
 2. “阿迪达斯”的广告战略
 3. 秦池酒厂再夺标
 4. 姜文与太空酒广告
 5. 奔驰公司的“悬赏广告”
 6. “草珊瑚”以广告制胜
 7. 辉瑞公司攻心为上
 8. “西铁城”从天而降
 9. 起死回生的广告
 10. “连续攻击”的广告大王
- 运势篇
- 十一、运筹帷幄，决胜千里
1. “世界船王”的经营谋略
 2. “未卜先知”的郭芳枫
 3. 给CBS公司带来福音的人
 4. 无所不保的劳埃德公司
 5. “本田”走向世界的秘诀
- 十二、不战而屈人之兵
1. IBM攻击IBM/179
 2. 安氏公司以静制动
 3. 范旭东“围魏救赵”
 4. 法国白兰地巧占美国市场
- 十三、奇招敢为天下先
1. 二亿法郎的“广告”
 2. 推销飞机的奇招
 3. “聚件成套”显奇功
 4. 投资奇才蔡志勇
 5. 淘金不如卖药
 6. 违反常规的“厚利多销”
- 十四、知己知彼，百战不殆
1. 伯格金挑战麦当劳
 2. 三菱与三井的“海陆战”

<<21世纪商势>>

3. “精工”击败“欧米加”

4. 暗藏杀机的商业谈判

十五、兵贵神速，先发制人

1. 苹果公司崛起之谜

2. “船王”的迅猛行动

3. “巨人”腾飞之路

4. 一句话引出的行业

5. 抢先一步赚大钱

<<21世纪商势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>