

<<舆论学>>

图书基本信息

书名：<<舆论学>>

13位ISBN编号：9787800532092

10位ISBN编号：7800532097

出版时间：1989

出版时间：华夏出版社

作者：沃尔特·李普曼

译者：林珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<舆论学>>

### 作者简介

沃尔特李普曼（1889—1974）美国著名政论家、专栏作家，《舆论学》是他的早期著作，也是最主要的著作之一。

该书自出版以来，得到美国乃至整个西方新闻界与政治学界的极大推崇，是新闻学的经典之作。

书籍目录

译者前言

第一部分 引言

第一章 现实世界与我们的想象

第二部分 探讨现实世界

第二章 检查制度与保密

第三章 接触与机会

第四章 时间与注意力

第五章 速度、言词和清晰度

第三部分 固定的成见

第六章 固定的成见

第七章 作为防护手段的固定成见

第八章 盲点及其价值

第九章 信条及其敌对者

第十章 固定成见的察觉

第四部分 兴趣

第十一章 谋求兴趣

第十二章 重新考虑个人兴趣

第五部分 创造一种共同的意愿

第十三章 兴趣的转移

第十四章 是或非

第十五章 领袖与普通群众

第六部分 民主政体的偶像

第十六章 自我中心的人

第十七章 自给自足的社会

第十八章 武力、官职委任与特权的作用

第十九章 新形式中的旧偶像：基尔特社会主义

第二十章 一种新的偶像

第七部分 报纸

第二十一章 买主们

第二十二章 坚定的读者

第二十三章 新闻的性质

第二十四章 新闻、真实和一个结论

第八部分 有组织的情报

第二十五章 打入的楔子

第二十六章 情报工作

第二十七章 诉诸公众

第二十八章 诉诸理智

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>