

<<质量策划>>

图书基本信息

书名：<<质量策划>>

13位ISBN编号：9787800589461

10位ISBN编号：7800589463

出版时间：2001-4

出版时间：中国计划出版社

作者：张富山

页数：126

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量策划>>

内容概要

2000版ISO9000族标准已于2000年12月15日发布，我国随即等同采用并于2000年12月28日发布了GB/T 19000族标准，从2001年6月1日起实施。

为使各类组织以及标准与质量管理工作者尽快地理解和掌握2000版GB/T19000-ISO 9000族标准的CD版就开始策划，多次易稿，编著了这套《2000版GB/T19000-ISO9000族标准实用丛书》。

本丛书语言简洁、深入浅出、通俗易懂，从质量管理理念到质量管理基本要求，全面地、系统地分析和阐述了2000版GB/T19000-ISO9000族标准的理论、要求和实施指南，并对一些案例作了详细的剖析，因此丛书具有较强的指导作用和使用价值。

《2000版GB/T19000-ISO9000族标准实用丛书》由以下10本书组成： 1、《顾客满意——关注的焦点》 2、《领导层指南——成功的保证》 3、《方针目标——现实的蓝图》 4、《质量策划——良好的开端》 5、《体系文件——运行的准则》 6、《资源管理——潜力的发挥》

7、《过程方法——动作的技巧》 8、《监测分析——业绩的把握》 9、《持续改进——房屋的追求》 10、《质量改进工具箱——基本的手段》 本丛书特别适用类组织的管理人员，包括组织的最高管理者阅读和使用。

我们希望本丛书将有助于各类组织走向21世纪，走向世界，走向新的成功，走向新的辉煌。

<<质量策划>>

作者简介

张富山先生，工学硕士，工商管理硕士，科荣集团总裁，英国国际管理学院副教授，英国纺织学会和铁道学会高级院士，英国培训协会、人事协会和科学管理协会资源会员。

张先生在英国留学级工作逾10年。
曾任香港品质管理协会主席及会长，历任香港专业管理协会高级顾问及香港

<<质量策划>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 质量策划的定义 第二节 质量策划的方法 第三节 质量计划 思考题第二章 质量管理体系策划 第一节 质量管理体系策划的输入 第二节 质量管理体系策划的组织 第三节 质量管理体系的设计 思考题第三章 质量目标策划 第一节 质量目标策划概述 第二节 年度质量计划的编制 思考题第四章 过程策划 第一节 过程策划概述 第二节 产品实现的策划 第三节 产品策划 第四节 设计和开发策划 第五节 采购策划 第六节 生产和服务提供的策划 思考题第五章 质量改进策划 第一节 获取持续改进机会的策划 第二节 持续改进管理的策划 第三节 质量改进过程策划 第四节 内部审核策划 思考题第六章 质量策划的证据第七章 附则 附则1 基础设施建设工程的质量策划 附则2 针对产品或项目的质量策划 附则3 如何开展质量策划活动附录 术语、定义和条文对照 附录I ISO 9000 : 2000术语和定义 附录II GB/T19001-1994与GB/T19001-2000条文对照 附录III GB/T19001-2000与GB/T19001-1994条文对照

<<质量策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>