

<<农业产业化与农产品流通>>

图书基本信息

书名：<<农业产业化与农产品流通>>

13位ISBN编号：9787800649417

10位ISBN编号：7800649415

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国审计出版社

作者：刘东明,黄国雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业产业化与农产品流通>>

### 内容概要

《流通产业组织论》第六章 系统地讨论了新经济形态下的流通组织变革问题。

在经济全球化的背景下，21世纪的流通环境将是高度竞争和知识驱动的环境，限制流通产业组织成长和发展的稀缺资源不再是资本，而是其特有的知识、专长及组织能力，这就要求流通领域不断更新知识和不断创新，并且获得超越其他企业的速度优势。

其首要条件就是要使流通组织成为灵活的，具有知识型、创新型、整合型、互联型、紧迫型、全球化、数字化、虚拟化、分子化、中空化等特点，流通组织变革的重要方向之一是进行流通领域敏捷企业组织设计，开展流通敏捷竞争和敏捷经营。

新经济形态下流通产业组织政策的取向应该是倡导有效竞争状态，实现流通组织形式创新和流通社会化、合理化。

## <<农业产业化与农产品流通>>

### 作者简介

刘东明，男，1964年1月出生，执教于中国人民大学工商管理学院。

2000年7月获中国人民大学产业经济专业经济学博士学位，2000年12月进嘉陵集团博士后站攻读财务管理博士。

已翻译出版《全面理解损益表》《全面理解财务报告》等书，在国家级刊物上发表财经类文章多篇。作者生于农村，长期关注、研究农村的发展，1999年曾参加科技部农副业工程研究中心评估验收的课题研究。

## <<农业产业化与农产品流通>>

### 书籍目录

21世纪是商业的世纪（代序）作者前言第一章 市场经济理论一般1.1 市场的概念1.2 市场经济的涵义1.3 市场经济的优缺点与政府职能1.4 市场取向的改革导致买方市场的生成1.5 本章 结论第二章 市场经济下的流通理论2.1 商品流通一般2.2 社会主义市场经济条件下流通的地位和作用2.3 国外开拓流通新领域简介2.4 市场交易和市场交易费用2.5 本章 结论第三章 搞活农村商品流通与开拓农村市场3.1 搞活农村商品流通的重大意义3.2 农村市场“拓而不开”的原因3.3 开拓农村市场的途径3.4 本章 结论第四章 农业产业化理论一般4.1 中国农业生产的弱质性4.2 农业产业化的涵义4.3 食品工业是农业产业化的主导产业4.4 加工流通企业是农业产业化经营的龙头4.5 种养业是农业产业化经营的基础4.6 本章 结论第五章 农业产业化经营实证——对莱阳农业产业化经营实践的调查分析5.1 莱阳农业产业化经营实践5.2 本章 结论第六章 农村第二步飞跃中的农村合作社6.1 新时期农村合作社的兴起6.2 新时期农村合作社应坚持的原则和方向6.3 新时期农村合作社作用及意义的评价6.4 本章 结论第七章 合作社与农村商品流通和农业产业化7.1 合作社与农村商品流通7.2 合作社与农业产业化7.3 本章 结论第八章 国际农产品贸易简介8.1 农产品贸易和世界贸易组织8.2 世界农产品的主要市场和特点第九章 WTO与我国农产品对外贸易的机遇、挑战及对策附件：莱阳市部分合作社章程主要参考文献后记

## <<农业产业化与农产品流通>>

### 章节摘录

版权页：插图：买方市场是指商品供大于求，竞争主要在卖方之间展开，消费者在市场上居于主导地位，从而商品的价格主要由买方支配的市场现象。

它不同于商品供不应求、竞争主要在买方之间展开、从而商品价格主要由卖方支配的卖方市场。

实践和理论认为，后者是计划经济的产物，前者为市场经济所必需。

因为没有买方市场，就没有商品生产者和经营者的竞争。

市场经济条件下，竞争主要是由商品生产者和经营者发动的。

新中国成立后，我们开始了大规模的社会主义建设，随着计划经济体制的逐步建立，卖方市场迅速形成。

首先表现为主要农产品的统购统销和定量供应，其次表现为部分工业消费品的凭券、凭票定量供应，第三表现为重要生产资料的统一计划分配。

这些商品的逐步退出市场和进入计划分配，都以市场供不应求为前提，因为只有供不应求，才必须采取计划分配的方式。

指令性计划关闭了市场，否定了市场机制的调节功能，杜绝了市场需求对生产增长的拉动，进一步造成了更大范围内的供不应求，卖方市场被进一步强化。

把传统的社会主义经济表述为短缺经济，就是出于多级计划的直接控制和非价格信号的数量调节。

也曾有人认为，短缺的根源是经济不发达，人们的基本生活需求得不到供给保证，这是不确切的。

因为在旧中国，尽管生产力极其低下，除灾害年代外，基本上属于买方市场。

这是由于经济学的需求概念以有效的支付能力即购买能力为依托，不同于抽象化的生理需求或生存需求。

## <<农业产业化与农产品流通>>

### 编辑推荐

《农业产业化与农产品流通》是现代商业创新理论丛书之一。

<<农业产业化与农产品流通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>