

<<别想讨好所有的人>>

图书基本信息

书名：<<别想讨好所有的人>>

13位ISBN编号：9787800696053

10位ISBN编号：7800696057

出版时间：2004-1

出版时间：中国民族摄影艺术出版社

作者：蔡翔霖

页数：179

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别想讨好所有的人>>

内容概要

人际关系的第一堂课，就是要告诉你，你不可能被所有人喜欢。
试着去讨好所有的人，结果只会适得其反。
想提升你的“人气指数”，是要用心请求技巧的。

人气魅力，决定你的影响力。

广结善缘的人，永远不会是输家。

这是一本教你怎样成功“做人”的好书。

协助你完成人孙关系地图，
让你的人生加分，人气飚升。

<<别想讨好所有的人>>

作者简介

蔡翔霖，台湾人，曾任贸易公司业务、出版社编辑、主编、网络公司经理，目前是国际多媒体事业集团行销企划主管兼人力资源主管。

敏锐的观察力，加上经常接触不同客户，十多年来累积丰碑的人际应用经验，并将其智慧结晶呈现给读者。

<<别想讨好所有的人>>

书籍目录

序言 大家来学“喜欢”学序曲 教你钓鱼，而不是给你鱼吃第一章 Social入门必修课 别想讨好所有的人 人生的零和规则 要先学会爱自己 要怎么收获，先怎么栽 坚持“自我”，你就麻烦了！
第二章 走出人际关系的迷宫 画出人际关系的地图 欢迎走进我的世界 打开第一印象的五道门 请把我加入你的通讯录 让人际关系“产业升级”第三章 你，进退自如吗？
第四章 人气魅力，决定你的影响力第五章 别让人际关系成为你的[罩门]第六章 人气飙升的金科玉律

<<别想讨好所有的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>