

<<中国展览年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国展览年鉴>>

13位ISBN编号：9787800699948

10位ISBN编号：7800699943

出版时间：2009-12

出版时间：中国国际贸易促进委员会宣传出版中心 中国民族摄影艺术出版社 (2009-12出版)

作者：中国国际贸易促进委员会宣传出版中心 编

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国展览年鉴>>

内容概要

2010年上海世博会将开，对促进我们国家的发展其影响力之不是不言而喻的，作为业内人士我们还应从中学到专业办展的经验，为此，本书继续收录世界会的部分特殊法规，以供业者学习、借鉴。

书籍目录

第一章 中国展览业概况应加大展览业扶持力度促进经济稳定发展产业需求是专业展的原动力“勇于承担行业发展的责任”依托品牌展会促进行业发展“创新服务是生存的根本”汽车行业分会力促产业大发展农业分会：推动行业贸易迈上新台阶通用产业分会助推企业走出国门展会与行业同发展共命运商务部展会改革迈大步2008——中国会展“坐标”中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2008)》2008年参展商和观众满意度继续下降改革开放30年：我国展览体制的变革改革开放30年中国会展业的回顾与展望1978~2008：中国展览业大事记全国农展馆50年“变迁记”商务部关于抓好2009年商贸会展促进消费有关工作的意见京沪穗会展业：几家欢喜几家愁春寒料峭展会大减会展业腾挪自救携手应对危机共谋合作发展第二章 业界论坛第一部分理论研究2020年全球展览业发展趋势用什么力量推进会展行业市场化会展企业集团化是市场竞争的必然趋势会展人才培养：应为社会算笔经济账会展活动对相关产业的拉动效应重大事件影响会展业走向对中国会展业的重新思考政府应在优化会展软环境上多下功夫城市何以让生活更美好企业应重视展会知识产权保护会展知识产权关注9个怎么办展馆应建立科学标准的经营核算指标第二部分专题概述贯彻落实科学发展观建设世界一流贸促机构世博倒数600天交通工程白热化上海世博会将奏响一曲“世界大合唱”践行国际承诺筹办精彩世博上海世博会为企业提供一些新商机世博会成就智力奥林匹克盛会世博效应将刺激中国经济增长上海世博会门票27日开始发售万季飞：国内参展重心转入展示内容演绎2010年上海世博会大事记解析2010年世博会中国馆斗拱之谜2010年世博会中国馆展示主线和内容举例南宁海关12条措施服务第五届中国——东盟博览会广西检验检疫局十项措施服务第五届中国——东盟博览会广交会改革助推外贸增长方式转变广交会成为首家全国展会版权示范单位会展办：应积极优化办展环境中国会展业行业：资本运作瓶颈犹存后奥运时代会展物流成气候金融危机下的会展业猜想会展业寒冬更要以服务创造价值中国展馆进入发展快车道出国参展呈现平稳增长趋势陈若薇：亲历中国会展业30年会展物流步入黄金成长期解读展会专业化实现路径以科学发展理论推进投洽会办会体制改革市场需求加大会展管理专业成高校新宠保障通关便利全面提高服务博览会水平2009全国贸促工作会议在北京召开展馆服务水平亟待提升我国农业会展分类认定工作全面启动应科学使用政府会展专项资金香港贸发局内地频办展抢滩内需市场借力CEPA港澳会展业再受益新《专利法》加大展会知识产权保护力度会展业“最佳”评选该收场了广州三展会违规办展被曝光新国展将带动我国展览业发展国展新馆打造品牌展专业舞台第三章 地方展览业奥运之年的北京会展业浦东新区面对时艰上半年展览规模增7%天津滨海会展业逆势求变努力把重庆建成长江上游地区的会展之都内蒙古会展业期待“突围”山西会展整体水平亟待提升能源基地大同借会展经济转型发展河北发展会展业的应有举措石家庄会展经济“蛋糕”如何做大廊坊会展业“领头羊”地位遭遇挑战2008大连会展业提高内涵长春会展业：以品牌展会带动行业发展哈尔滨市会展业发展势头强劲2008年江苏会展业发展报告合肥会展“蛋糕”何时做大做强?2008年山东省会展业发展情况综述2008青岛会展业十大新闻烟台会展业渐入佳境威海市30项重点会展活动扮靓精彩的2009年2008年浙江省会展业发展报告西博会成杭州会展业快速发展最好写照宁波会展共克时艰奋力前行义乌谋划会展业大好未来依托优势产业余姚会展风生水起会展业提升城市竞争力厦门市打造国际知名会展城市长沙会展业步入市场培育期危机寒意阵阵武汉会展业懵了2008年郑州会展面积跻身全国前十2008影响广州会展业七件大事广州会展业做强做大助推珠三角经济腾飞发展会展经济促进企业发展2008年东莞市会展业及受国际金融风暴影响情况分析民歌节唱出南宁发展新机缘成都欲建“会展之都”西安会展业领跑西北“中国夏都”壮大会展家族凭借展会平台助推经济多元第四章 重点展会介绍第一部分 国内重点展会精选展会精选中国贸促会支持的地方重大经贸活动第二部分 境内重点展会介绍从晋商文化艺术周看节庆发展态势金秋北京打造当代艺术盛宴146中国五金博览会新选择带来新机遇广州家具博览会迈向新里程国际福祉博览会推动残疾人用品产业发展中国珠宝业“奥斯卡”盛典魅力非凡平遥：古城演绎生命与梦想一种啤酒与一个节日的国际化探戈之舞机床工具展：盯紧中国市场中国(青海)清真食品及用品展览会深圳高交会为企业铺设创新发展的腾飞之路苏州电博会成为发现商机的大平台农交会关注食品安全节能环保展：政府引导节能新理念中国内需提振纺织业发展信心宁波服装节：推动产业发展提升城市功能第11届亚欧工商论坛第七届亚欧首脑会议深圳礼品展品牌升级助力企业开拓国内市场建筑展节能环保产品成新宠广交会琶洲新馆开门迎客原料药交易会服务升级体现品牌展会价值“织交会”圆满落幕

转型见硕果第七届中国国际航空航天博览会中国塑博会已接近国际水平理财市场从狂热走向理智2008第三届中国国际全印展在上海举办中国国际文具及办公用品展寒冬中仍透出暖意政府与企业合力打造环境友好型社会专业与规模同步艺术与质感交融第五届中博会推动中小企业加快发展上海国际汽配展：中国汽车配套服务市场仍具潜力第五届中国会展经济国际合作论坛东西方古书业者的盛会世界经济论坛2009年年会中国元素备受关注感受传统非物质文化遗产的无穷魅力家博会成为家居建材市场“破冰之作”汽车用品行业“牛市”当道中国混凝土技术装备业迎来百年机遇第五届亚洲国际品牌体育用品及运动时尚博览会第21届国际名家具(东莞)展览会高科技助推医疗产业发展，节能减排：科技创新生活华博礼品展绿色科技环保成主旋律2009纺织服装三大展会同期开幕广州家具展站在新起点澳门环保展上演绿色盛会吸引全球客商机床展：扫除金融危机阴霾福建漳州：搭建两岸合作新平台第13届上海国际汽车工业展览会第五届动漫节精彩亮相第105届广交会助出口企业扩大成交.....第五章 行业简况及展会第六章 我国出国展览第七章 政策法规第八章 展览实务第九章 大事记第十章 业界动态第十一章 机构、企业介绍第十二章 展览业名录第十三章 附录 - 国际展览业资讯

章节摘录

版权页：插图：2008年8月底，第14届中国国际家用纺织品及辅料博览会（以下简称家纺展）在上海新国际博览中心落下帷幕。

今年以来，尽管国际宏观经济形势十分严峻，尤其是纺织行业受到不小影响，但本次家纺展仍然吸引了业内的高度关注，规模超过10.35万平方米。

值得一提的是，本届展会适逢纺织行业分会成立20周年。

稍早前，中国贸促会纺织行业分会常务副会长张延凯接受本报记者采访时表示，纺织行业作为我国重要的民生产业，拥有一条完整的产业链——上、中、下游之间有着紧密的相互依存度。

因此，作为纺织行业专业展会的组织方，纺织行业分会有责任为行业的发展领航。

据张延凯介绍，纺织行业分会成立20年来，组织承办的服装服饰博览会、纺织面料展、纺机展、家纺展、纽约服装用品展等，目前都发展成为业内的品牌展会。

从细化、专业化到品牌化张延凯认为，一个品牌专业展与产业的发展息息相关，如何抓住行业发展脉搏，如何了解参展企业的需求，这需要组织者从细化、专业化入手。

1995年，在北京举办的首届家纺展全称为中国国际服装面料、家用纺织品及辅料展览会，即展品包括服装面料、家用纺织品、辅料，规模为4000平方米。

当时，国内真正的家纺企业只有1家，海外有七八家，净展出面积仅为81平方米。

随着规模逐年扩大，2003年，家纺展与纺织面料展正式分开举办，家纺展移师上海。

2008年，家纺展规模超过10万平方米，成为亚洲第一、世界第二大的专业展会。

张延凯表示，家纺展的发展，见证了中国家纺行业蓬勃发展的整个过程，同时为家纺企业搭建了展示平台，许多家纺企业都是通过家纺展逐步走上了国际市场。

与此同时，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称面料展）的发展日趋成熟。

目前，面料展分别在北京、上海、深圳3地举办，细分为春夏面料展和秋冬面料展，以及依托区域产业优势的深圳面料展，展览总面积达28万平方米。

<<中国展览年鉴>>

编辑推荐

《中国展览年鉴(2009)》由中国民族摄影艺术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>