

<<现代广告通论>>

图书基本信息

书名：<<现代广告通论>>

13位ISBN编号：9787800706622

10位ISBN编号：7800706621

出版时间：1997-7

出版时间：中国市场出版社（原中国物价出版社）

作者：丁俊杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告通论>>

内容概要

现代广告通论：对广告运作原理的重新审视，ISBN：9787800706622，作者：丁俊杰著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>