

图书基本信息

书名：<<电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作>>

13位ISBN编号：9787800706677

10位ISBN编号：7800706672

出版时间：中国市场出版社（原中国物价出版社）

作者：周建梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>