

<<广告公司的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<广告公司的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787800706684

10位ISBN编号：7800706680

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国物价出版社

作者：何海明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告公司的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>