

图书基本信息

书名：<<广告调查(广告战略的实证基础)/龙媒广告选书(平装)>>

13位ISBN编号：9787800706691

10位ISBN编号：7800706699

出版时间：1997年01月

出版时间：中国物价出版社

作者：黄升民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以调查研究在广告运作中的应用为核心，第一版出版于1997年，很快因其对广告调查理论的全面阐述和实际操作方法的详尽解说而深获认同，被广泛用作大专院校相关课程教材和广告内部培训资料。

第二版结作者最新研究成果和实践经验，对广告调查角色与作用，调查方法，方案设计和流程、数据分析、调查报告撰写等环节具有操作的阐述更加系统和深入，同时融入国际上的最新观点和方法，使本书内容更加丰富，更具指导意义。

第二版还新增了三个典型的广告调查范例，并结合范例，介绍了广告内容分析、流通与消费研究，满意度与顾客行为研究的思路和方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>