

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787800731389

10位ISBN编号：7800731383

出版时间：1997-01

出版时间：中信出版社

作者：鲍曼(英)

页数：188

字数：113000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

任何企业都有着自己的重大决定，那些对整个企业业绩带来巨大影响的都是战略决策，而它们的制定和实施过程就是战略管理。

本书介绍了一整套战略管理的方法。

第一章介绍了战略管理的概念、意义和作用，以及制定的步骤和适用范围。

第二章对企业的所处的外部环境进行分析。

介绍了对行业环境和五种竞争力量的分析。

第三章介绍如何形成可行的战略，并强调只有重视买主需求的战略才是好战略。

第四章介绍了如何分析企业现有的内部组织结构。

第五章介绍如何分析企业现有的内部组织结构。

然后在第六章介绍如何分析企业差距，并介绍如何实现战略转变。

第七章介绍了多元化的和全球代的大公司的战略转变。

第七章介绍了多元化的在公司战略和理方法。

此外，本书用案例帮助读者熟悉并使用本书的理论和方法。

此外，本书用案例帮助读者熟悉并使用本书的理论和方法，以保证学以致用。

本书是经理短期培训教程非常宝贵的参考资料，也适于工商硕士和其他想尽快掌握这一课题的学生，也可作为经理们的参考书籍，有助于提高他们的管理知识和技能。

<<战略管理>>

书籍目录

一、什么是战略管理 1.做出战略决策 2.有关公司策划的问题 3.任务说明书 4.开发战略前景 5.非盈利机构或企业？
6.大公司层次与经营单位层次的战略 7.发展战略这理的技能 8.案例研究：沃克盖尔公司二、环境分析
1.五种力量模式 2.行业的总体吸引力 3.展望未来 4.行业生命周期 5.五种力量的内部关系 6.预测变化 7.买主细分 8.竞争对手分析 9.汇总：整体环境分析 10.案例研究三、竞争战略 1.一般战略概念的估价 2.买主需求 3.价值链 4.企业定位 5.案例研究四、不同战略的组织内涵 1.实现成本领先 2.成本领先、稳定性和战略适宜 3.实现差异化 4.从差异化到成本领先 5.从成本领先到差异化 6.同时追求成本领先和差异化 7.两种类型的差异化 8.案例研究五、分析组织 1.组织结构和系统 2.文化、风格和价值观 3.技能和资源 4.比较当前位置和所期望位置 5.案例研究六、管理战略转变七、大公司战略和全球战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>