

<<MBA十日读：英文>>

图书基本信息

书名：<<MBA十日读：英文>>

13位ISBN编号：9787800731907

10位ISBN编号：7800731901

出版时间：2002-7

出版时间：中信出版社

作者：(美)西尔比格

页数：348

字数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MBA十日读：英文>>

### 内容概要

本书集美国哈佛、斯坦福、西北、弗吉尼亚、宾夕法尼亚、芝加哥等著名商学院教材之精华，能使读者：

- 读懂财务报表
- 准备综合实用的营销计划
- 理解会计原则和方法
- 理顺同老板的关系
- 制定公司战略
- 理解净现值概念
- 计算内部收益率
- 用数量分析技巧分析项目
- 评估股票和债券及期货投资
- 学会华尔街杠杆收购分析方法
- 获取竞争对手信息
- 推荐有价值的经营改进方案
- 掌握MBA最常用的术语

<<MBA十日读：英文>>

作者简介

史蒂文·西尔比格，1990年毕业于弗吉尼亚大学达顿商学院，获MBA学位。曾任安达信会计师事务所注册会计师，现任美国HCTV公司资深董事。

<<MBA十日读：英文>>

书籍目录

IntroductionDAY1 MarketingDAY2 EthicsDAY3 AccountingDAY4 Organizational BehaviorDAY5 Quantitative  
AnalysisDAY6 FinanceDAY7 OperationsDAY8 EconomicsDAY9 StrategyDAY10 MBA Mini-Courses  
Research Public Speaking Negotiating International BusinessTen-Day MBA DiplomaMBA  
Abbreviation LexiconAppendix Quantitative Analysis TablesBibliographyIndex

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>