

<<商务统计精要>>

图书基本信息

书名：<<商务统计精要>>

13位ISBN编号：9787800732133

10位ISBN编号：7800732134

出版时间：1999-02

出版时间：中信出版社

作者：（英）弗莱明等

页数：242

字数：209

译者：牛南洁等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计精要>>

内容概要

本书简明扼要地介绍了统计学的基本理论，描述和分析了统计资料的相当广泛的技术方法，强调了统计学在商务活动中的实际应用。

主要内容包括统计图和统计表、统计指标、统计指数、统计推断、统计检验、回归和相关分析、时间序列分析等。

列举了大量的实例，并作了相关的分析

深入浅出，通俗易懂

每章的结尾附有练习题，书后有答案可供参考。

通过学习本书，读者将赢得运用统计学基本方法解决实际问题的能力，在商务活动中准确有效地作出决策。

是各类高等院校、继续教育机构、培训机构、MBA的基础课本，也可以用做参考书，特别适合于事会计、市场营销、银行、金融服务等行业的人士的需求。

<<商务统计精要>>

作者简介

作者: (英) 迈克尔.C.弗莱明 约瑟夫

<<商务统计精要>>

书籍目录

第1章 商务统计概述第2章 统计表和统计图第3章 统计综合指标第4章 指数第5章 概率第6章 概率分布
第7章 样本估计第8章 统计假设检验第9章 拟合优度和独立性的检验第10章 简单回归和相关分析第11章
多元回归和相关分析第12章 时间序列分析练习题答案附录A 概率要布表附录B 商业经济统计数据来源
附录C 进一步阅读参考书目

媒体关注与评论

书评作为品牌产品，中信“工商管理精要”已重印数次。
本次推出的新版系列是再一次精中选精、优中择优的精华读本。

针对性强，面向问题，切合中国当代管理需要 实用性强，体系完整，构架科学，涵盖现代工商管理的方方面面 实例、图表相伴，深入浅出，循序渐进，轻松更上一层楼 优中选优，高度浓缩，详略得当，尽现现代管理精髓 适用于MBA、企业管理层、继续教育 and 专业培训机构、相关领域的业内人士、相关专业的师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>