第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理>>

13位ISBN编号：9787800732539

10位ISBN编号：7800732533

出版时间：2000-01

出版时间：中信出版社

作者：罗伯特(美)

页数：406

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理>>

内容概要

本书以案例分析的形式详细讨论了商业领域里的道德行为问题。
本书运用正式的案例帮助读者了解那些重大商业过失的形成因素及其影响和后果，并进行了精辟的分析。

第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理>>

书籍目录

导论和指导思想第一部分 违背道义的经典案例 第一章 柯尔瓦汽车与拉尔夫·内德之争：保护消费者权益运动时代的到来 第二章 联合碳化物公司：对俄亥俄河谷的污染案 第三章 STP：夸大其辞的产品宣传 第四章 电气行业著名的价格垄断阴谋案 第五章 国际电话电报公司对外国政府的粗暴干涉 第六章 洛可希德公司：猖狂的境外行贿 第七章 通用动力公司：敲诈美国纳税人 第八章 达尔康：对使用者的安全不负责 第九章 雀巢婴儿喂养粉：在第三世界国家是危险产品吗？
第二部分 违背道义的当代争议 第十章 联合碳化物公司：博帕尔大劫 第十一章 比奇纳特：掺假婴儿苹果汁 第十二章 伯勒斯·卫康：制药公司的价格欺骗 第十三章 信用行业大灾难——管理层不可推卸的责任 第十四章 掠夺者：袭击美国企业 第十五章 阿拉加斯漏油事件——企业应付多大责任 第十六章 道·克宁和硅酮乳房植入物：又一个达尔康 第十七章“力霸”啤酒：以少数民族聚居区为销售目标 第十八章 最近对香烟的争议 第十九章 对顾客的不正当商业行为总汇第三部分 结语 第二十章 强生公司：泰勒诺，负责任商业行为的光辉典范，然而后来情况有变 第二十一章 结论：我们应得到哪些启示？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com