

<<营销技巧(创建房地产商机)>>

图书基本信息

## <<营销技巧(创建房地产商机)>>

### 内容概要

本书介绍了当今房地产领域中最令人信服的市场营销体系——三步式及时雨线索系统。这本书是你学习这个动态系统并付诸实践的好机会。你能从中发现先进的营销方法和技巧，进而帮助你在整个职业生涯中取得成功。

<<营销技巧(创建房地产商机)>>

书籍目录

第一部分

三步式及时雨线索系统

第一章 扼杀你生意的九大致命事实

.....

第二部分

第一步 抓住线索来争取顾客

第三章 赢得市场的媒体策略

.....

第三部分

第二步 通过跟踪法抓住顾客

第六章 使销售额达到最大的顾客转换策略

.....

第四部分

第三步 通过长期接触留住顾客

第八章 采取与顾客保持长期联系的策略以获取最佳利润

.....

第五部分

用六个上午写出一个市场营销计划书的速成方法

第十章 第一个上午：基本出发点

.....

第六部分

增加销售实践经验

第十六章 建立“房地产及时雨”业绩数据库

.....

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>