

<<做最受欢迎的雇主>>

图书基本信息

书名：<<做最受欢迎的雇主>>

13位ISBN编号：9787800733970

10位ISBN编号：7800733971

出版时间：2003-3

出版时间：中信出版社

作者：（美）阿什比等

译者：赵恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做最受欢迎的雇主>>

### 内容概要

“全球第一CEO”杰克·韦尔奇在接受《华尔街日报》采访时说，他管理企业的最大秘诀就是——人才。

有一点业界已经取得共识：人才已经成为企业竞争力的核心。

本书两位作者都是美国知名的研究人才问题的专家。

他们研究证明，如何留住各种层次的人才已成为企业所共同面临的最紧迫的问题，他们给出了解决这一重大问题的切实可行的解决方案。

本书将帮助企业领导者厘清在人才管理方面的错误想法，深入认识到自己的企业在管理方针、运作流程、经营宗旨和行为模式等方面的问题，营造人才至上的企业文化，最大限度地发挥每个员工的创造力。

作者设计了一套独特的“企业核磁共振成像”法，这种整体诊断方法提供了一幅企业文化的三维立体图像，不但能检查企业各个方面存在的问题，更为重要的是，它凸显了企业文化中根深蒂固的消极因素，大多数企业问题的根源就在这里。

按照书中的提出的方法，企业领导者可以建立起人尽其才的企业文化，提高自己的领导能力，加强管理者和员工间的人际关系，增强企业的凝聚力，成为最受欢迎的雇主。

## <<做最受欢迎的雇主>>

### 作者简介

富兰克林·C·阿什比博士：领导人集团有限责任公司董事长、创建人之一。  
曾任戴尔-卡内基公司——世界最大的营利性成人培训组织——的首席教育官。  
他还是曼彻斯特合伙人国际公司的副总裁、曼彻斯特培训公司的总裁。  
作为全美知名的作家和演说家，阿什比博士的新书有《重振你的企业文化》和《高效的领导计划》。

## <<做最受欢迎的雇主>>

### 书籍目录

致谢序言关于作者第一章：企业文化——留住员工的关键第二章：优良企业文化的品质与特点第三章：诊断你的企业文化第四章：如何发现优秀人才第五章：初步筛选求职者第六章：增强面试技巧第七章：做出雇用决定第八章：你不必出最高价得到并留住最优秀人才第九章：进入角色：给新职员一个正确开端第十章：优秀人才为什么要离开第十一章：开好欢送会第十二章：领导方法：留住优秀人才的关键第十三章：完善培训机制第十四章：播下持续成功的种子

<<做最受欢迎的雇主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>