

<<主营利润>>

图书基本信息

## <<主营利润>>

### 内容概要

从核心业务中获得一些持久的，常常是反直觉的原则，而这些原则又公然违抗新经济的大肆宣传，因而本书是任何企业取得长期盈利所必不可少的战略导向。

在过去的20年里，世界上90%的公司未能取得持续盈利增长。

现在的商业奇才们正为战略和组织的“新原则”摇旗呐喊，本书则揭示了企业成长的奥妙就在基本的经济原理之中。

通过对技术、服务和产品等不同行业的两千多家公司进行了历时10年的研究，作者认为，大部分的企业成长战略不能扩大价值，反而会损害价值，基本原因在于它们错误地偏离了核心业务。

作者主张一种永不过时的战略观念

<<主营利润>>

书籍目录

前言

致谢

第一章 极力地寻求成长

第二章 获利性的核心业务

第三章 亚历山大难题

第四章 再定位的两难境地

第五章 从核心业务中获得成长

关于作者

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>