

<<720度品牌管理-概念与运用>>

图书基本信息

书名：<<720度品牌管理-概念与运用>>

13位ISBN编号：9787800734342

10位ISBN编号：780073434X

出版时间：2002-08

出版时间：中信出版社

作者：苏晓东

页数：200

字数：128000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<720度品牌管理-概念与运用>>

内容概要

品牌和管理需要在企业价值链的每一五环节作出正确的决策和行动，因此品牌管理涉及企业各职能部门，贯穿整个商业流程，成为企业整体战略的核心，我们称这种新的管理方法为“720度品牌管理”。

“720度品牌管理涵括了战略 团队 效率的内360度 企业行为圈与产品 客户 渠道 效益的外360度企业行为圈的商业系统。

本书旨在透过720度商业模式为您提示一套简单、直接、有效的品牌管理方法

<<720度品牌管理-概念与运用>>

书籍目录

引文

前言

品牌与品牌管理

720°品牌管理七步骤

步骤一 720°品牌驱动力

步骤二 720°品牌核心价值

步骤三 720°品牌核心战略

步骤四 720°品牌平台

步骤五 720°品牌认知模式

步骤六 制订720°品牌整合推广计划

步骤七 720°品牌管理与品牌价值监测

720°品牌管理

720°BMSTM品牌管理七步骤图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>