

图书基本信息

书名：<<爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功(特价)>>

13位ISBN编号：9787800734502

10位ISBN编号：7800734501

出版时间：2002-09-01

出版时间：中信出版社

作者：(美)蒂姆·桑德斯

页数：180

字数：106

译者：陈泽琳 陈展文 陈屹 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

一种人相信商业圈的成功意味着击败弱者，以为只有这样才能立于不败之地。他们鄙视不如自己聪明的人，保护自己知道的一切——包括认识的每一个人——避免自己的武器落在敌人手中。

他们能力很强，受良好的教育，做事也很果断，但是他们完全不知道该如何利用自己的才能。

另一种人有很强的学习能力，他们没有一毕业就放下书本，或者相信工作中实际的操作才是真正的学习的陈词滥调。

他们丰富、和蔼，为每一个心存疑惑的人提供解答。

他们知道在会议会缓和气氛，关心每一个人的问题。

并尽力提供帮助，他们像磁铁一样吸引他人，充满魅力。

前一种人被人桑德斯称为“疯狗”，后一种人被称为“爱猫”。

本书将建设性地告诉你，如何成为一只既快乐又成功的“爱猫”。

作者简介

蒂姆·桑德斯是雅虎的高级管理人员。
他与《财富》500强的高级管理人员和世界级品牌公司共同商讨市场和互联网战略的大计。
在最近几年中，他帮助了迪斯尼、培生教育出版集团、巴诺网上书店完成了150亿美元的生意。

书籍目录

引言第一章 爱猫之路第二章 积累知识第三章 构建关系网第四章 分享同情心后记附录：爱猫必读书目
致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>