

<<成功的概率有多大>>

图书基本信息

书名：<<成功的概率有多大>>

13位ISBN编号：9787800735639

10位ISBN编号：780073563X

出版时间：2002-11

出版时间：中信出版社

作者：特纳,杨松

页数：247

字数：93000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的概率有多大>>

内容概要

企业家思维并不仅仅只是商业人士才可能拥有的思维，事实上，世界上最成功的企业家大多数都并没有受过特别的思维训练和商业训练，但是他们常常能在常人找不到出路的地方另辟蹊径，追随梦想指引的方向，创造奇迹，他们的直觉异常准确，灵感源源不绝，充满勇气、力量和创新精神，时时处处从容不迫，游刃有余。

而他们最大的特长就是对世界有着丰富的感受力，成功学权威科林·特纳认为，这才是智慧的源泉。企业家思维将会帮助你：如何在工作中变得更加有效和高产；如何提高你的领导能力；如何激发你自己和同事的创造力；如何过一种充满力量、灵感和创意的人生。

科林·特纳在此提出了一个培养企业家思维的7阶计划，这项独树一帜的计划可以帮助你培育和发展对外界的感受，将那些我们早已熟知的通则融入思维的骨头，成为我们信念和思考的基石，让你学会如何使自己靠近更伟大的事物——成功、成就、成长和平衡。

<<成功的概率有多大>>

作者简介

科林·特纳，是索菲亚安蒂波利斯大学特修斯国际管理学院企业领导专业教授，《成功的概率有多大？

》、《How to率先成功？

》、《射杀猴子》、《经商之天路历程》等畅销行的作者。

他被誉为“最伟大的商业成功学导师”，他的多部商业著作被译为25种不同文字畅销世界。

<<成功的概率有多大>>

书籍目录

前言第一章 认知感 范式变化 认知范式 有效率就足够了吗 生活不能分割 超越现有的思维第二章 原则感 原则和过程 原因与结果 对立面的相互作用 三种重要的品德 影响别人 发现原创 创造平衡 平衡产生统一 统一各个原则 七条关键的普遍法则第三章 观察感 良知与道德 培养良知 观察自我 评价自我 相信自我 了解你的优势 发现他人的优势 第四章 交流感第五章 使命感第六章 创造感第七章 领导感 后记

<<成功的概率有多大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>