

<<点石成金>>

图书基本信息

书名：<<点石成金>>

13位ISBN编号：9787800735691

10位ISBN编号：7800735699

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：（美）塞缪尔

译者：贾光伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点石成金>>

内容概要

怎样在国际化市场中生存？

各公司必须将焦点集中在核心业务上。

为了做到这点，必须将重要但非核心的业务（如人力资源、财务、信息技术等）分离出去，同时还要提高这些业务的质量并减少其支出。

各种类型和规模的公司越来越多地求助于外包，以完成其伟业。

在《点石成金》一书中，彼得·本德·塞缪尔——外包领域的世界权威，揭开了这一商务战略的神秘面纱，并阐明了外包成功的原则。

他指出了公司怎样成功地达到各种目标——从削减开支到增大市场份额。通过具体案例分析和清晰的解释，为完成外包关系的买卖提供了各项必要的措施和建立双赢的基础模型。

<<点石成金>>

作者简介

<<点石成金>>

书籍目录

前言	
简介	
第一部分 别无选择	
第一章 拥抱“TINA”（别无选择）	
点石成金之魔力配方	
“TINA”：别无选择	
第二章 炼金术士之梦	
外包的确切定义	
模糊的失去控制概念	
外包非承包	
自然关系特征	
为什么要外包	
外包的过程是什么	
核心	
外包是解决方案	
现代炼金术	
第三章 寻求外包	
外包探险先驱	
追随EDS	
外包成为主流	
全球化	
征服新大陆	
下一条战线	
第四章 价值因素	
能动作用 至关重要的因素	
能动力的规模	
专业化的能动力	
途径的能动作用	
多多益善	
能动作用创造价值案例	
买方认可的价值观念	
买方如何利用能动作用	
第二部分 行动准则	
第五章 发现正确公式	
容器的压力	
消除压力的五个步骤	
三个案例分析	
额外的贡献	
第六章 鉴定真金	
如何建立服务标准	
建立尺度	
必要性	
买方应该评估什么	
评估的挑战	
诊断的效果和商业定位尺度	

<<点石成金>>

预测和法定尺度的效果

尺度中的危险与问题

自动控制尺度

不断改进

第七章 黄金有价

价格不仅是成本反映

避免两种常见的做法

什么是合理价格

确定价格应考虑的因素

根据可评估结果确定价格

运用合作外包

在应急价格和合作外包中的内在问题及冲突

第八章 黄金的提炼与防腐

供应商成功的先决条件

买方成功的先决条件

冲突解决方案

合作关系的培养

第九章 从试验室到工作间

选择最佳联盟策略

供应商 买方联盟

简述方法

合作关系协议架构

控制收获载体

第十章 点金石

补充资源附录

附录一：外包中心

附录二：外包交流

附录三：实施外包可行性研究

附录四：购买者的运作向供应商环境转换

附录五：管理原则：长期关系管理

作者简介

<<点石成金>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>